



Republika e Kosovës
Republika Kosova - Republic of Kosovo
Qeveria - Vlada - Government
Ministria e Industrisë, Ndërmarrësisë dhe Tregtisë
Ministarstvo Industrije, Preduzetništva i Trgovine - Ministry of Industry,
Entrepreneurship and Trade

RAPORT I PROGRESIT PËR VITIN 2024
PËR ZBATIMIN E STRATEGJISË SË TURIZMIT TË KOSOVËS
2024-2030 DHE PLANIT TË VEPRIMIT 2024-2026

Prishtinë, mars 2024

Përmbajtja

1	SHKURTESAT	3
2	PËRMBLEDHJA EKZEKUTIVE.....	4
3	PROGRESI NË ZBATIMIN E OBJEKTIVAVE TË DOKUMENTEVE STRATEGJIKE	6
4	PROGRESI KUNDREJT OBJEKTIVIT	6
5	RREZIQET DHE HAPAT PËR ADRESIMIN E TYRE.....	9
6	SHTOJCA- MATRICA E RAPORTIT VJETOR TË PROGRESIT PËR VITIN 2024.....	12

1 SHKURTESAT:

AICS - Italian Agency for Development Cooperations
ASK – Agjencia e Statistikave të Kosovës
BPV- Bruto Produkti Vendor
DT - Departamenti i Turizmit
ERCA - European Ropes Course Association
FEG - European Federation of Tourist Guide Associations
GIZ - Agjencia Gjermane për Bashkëpunim Ndërkombëtar
KIESA- Agjencia Kosovare për Investime dhe Përkrahje të Ndërmarrjeve
MASHTI - Ministria e Arsimit, Shkencës, Teknologjisë dhe Inovacionit
MBPZHR - Ministria e Bujqësisë, Pylltarisë dhe Zhvillimit Rural
MFPT- Ministria e Financave, Punës dhe Transfereve
MINT- Ministria e Industrisë, Ndërmarrsisë dhe Tregtisë
MKRS - Ministria e Kulturës, Rinisë dhe Sportit
MMPHI - Ministria e Mjedisit, Planifikimit Hapësinor dhe Infrastrukturës
MPB - Ministria e Punëve të Brendshme
MPJD - Ministria e Punëve të Jashtme dhe Diasporës
OZHQ - Objektivat e Zhvillimit të Qëndrueshëm
PPSE - Promoting Private Sector Employment
QK- Qeveria e Kosovës
STK - Strategjia e Turizmit të Kosovës
SKZH - Strategjia Kombëtare për Zhvillim
UNDP- Programi i Kombeve të Bashkuara për Zhvillim
WFTGA - World Federation of Tourist Guide Associations
ZKM - Zyra e Kryeministrit

2 PËRMBLEDHJA EKZEKUTIVE

Ministria e Industrisë, Ndërmarrësisë dhe Tregtisë (MINT), ka hartuar Strategjinë e Turizmit të Kosovës 2024-2026 dhe Planin e Veprimit për periudhën 2024-2026, e cili është miratuar më 10 korrik të vitit 2024 në Qeverinë e Republikës së Kosovës (QRK). Strategjia është përgatitur nga Qeveria e Kosovës (QK) për të ofruar një kornizë strategjike për nxitjen e zhvillimit të turizmit në Kosovë. Hartimi i këtij dokumenti strategjik shpreh rëndësinë që Qeveria e Kosovës i kushton sektorit të turizmit në arritjen numrit të turistëve dhe ndikimit në ekonominë e Kosovës. Vizioni i Strategjisë së Turizmit është *“Deri në vitin 2030 Kosova do të shndërrohet në destinacion të qëndrueshëm turistik dhe konkurrent në Ballkanin Perëndimor”*.

Ministria e Industrisë, Ndërmarrësisë dhe Tregtisë (MINT), ka obligim ligjor që të bëjë monitorimin e zbatimit të Strategjisë së Turizmit të Kosovës 2024-2030 dhe Planit të Veprimit 2024-2026, Prandaj ministria ka hartuar Raportin Vjetor për vitin 2024, mbi progresin e realizimit të Strategjia e Turizmit të Kosovës 2024-2026 dhe Planin e Veprimit për periudhën 2024-2026, i cili është në përputhje me kërkesat e Rregullores (QRK) nr.17/2024 e punës së Qeverisë së Republikës së Kosovës.

Në Raportin Vjetor për vitin 2024, mbi progresin e realizimit të Strategjia e Turizmit të Kosovës 2024-2030 dhe Planin e Veprimit për periudhën 2024-2026 janë paraqitur aktivitetet e detajuara për zbatimin e objektivave të parashikuara në Planin e Veprimit për periudhën 2024.

Plani i Veprimit 2024-2026 i Strategjisë së Turizmit të Kosovës (STK), përfshin një listë prej pesë (5) objektivash strategjike, nëntëmbëdhjetë (19) objektivash specifike dhe njëqind e shtatëmbëdhjetë (117) aktiviteteve që parashihen të realizohen për zhvillimin e sektorit të turizmit.

Raporti i progresit ka për qëllim që të evidentoj shkallën e zbatimit të projekteve të paraqitura në Plani i Veprimit 2024-2026 të Strategjisë së Turizmit të Kosovës 2024-2030 për vitin 2024, si dhe të evidentohen sfidat dhe të propozohen rekomandimet për vendimmarrje nga autoritetet përkatëse.

Në raport të progresit janë përfshirë të gjitha projektet dhe aktivitetet që kanë filluar para apo gjatë vitit 2024 dhe që vazhdojnë edhe gjatë viteve të ardhshme, po ashtu edhe projektet dhe aktivitetet të cilat fillojnë dhe përfundojnë në vitin 2024. Pra, ky raport pasqyron progresin e arritur vetëm për periudhën raportuese për vitin 2024 sipas planifikimeve të paraqitura në Plani i Veprimit 2024-2026 dhe nuk paraqet rezultatet apo sfidat për sektorin si tërësi. Disa nga aktivitetet që parashihen të arrihen në vitet e ardhshme nuk janë paraqitur në këtë dokument.

Objektivat strategjike janë:

- Objektivi 1: Rritja e aktiviteteve promovuese dhe përmirësimi i rrjedhës së informacionit
- Objektivi 2: Krijimi dhe avancimi i infrastrukturës cilësore dhe të qëndrueshme për zhvillim të turizmit
- Objektivi 3: Zgjerimi i ofertës turistike sipas standardeve të qëndrueshmërisë dhe rritja e konkurueshmërisë
- Objektivi 4: Ngritja e kapaciteteve njerëzore për rritje të kuadrove në treg të punës dhe përmirësim të shërbimeve
- Objektivi 5: Avancimi i kornizës rregullative dhe të politikave të turizmit

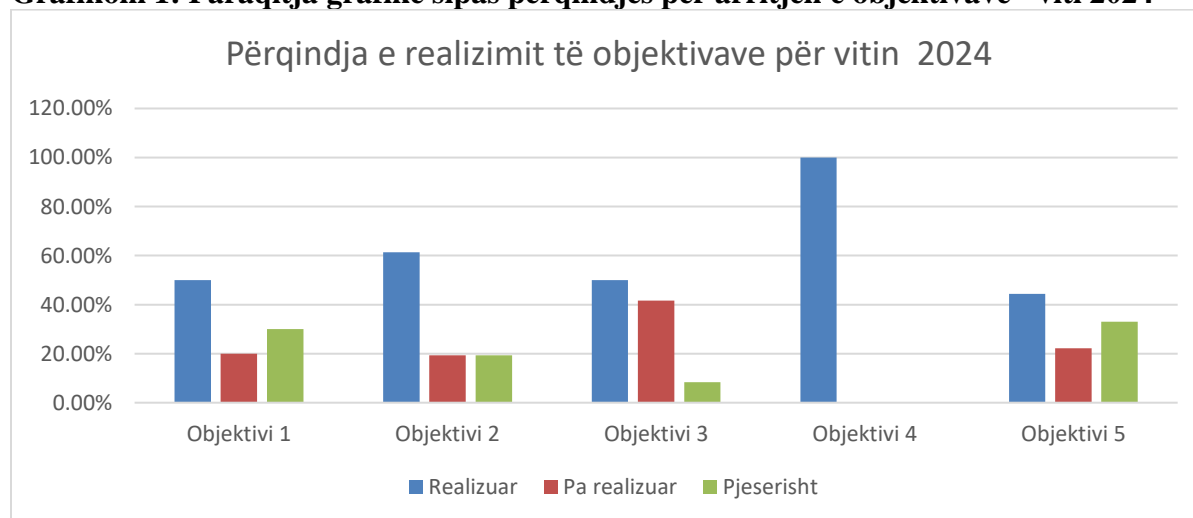
Arritja e realizimit të objektivave për vitin 2024 ka qenë 61.14%, atyre të pa realizuara ka qenë 20.64 %, kurse aktivitetet e realizuara pjesërisht apo që janë në proces janë evidentuar rreth 18.13%

Në vazhdim janë paraqitur të arriturat e objektivave në formë tabelore dhe grafike për vitin 2024.

Tabela 1: Përqindja e realizimit, jo realizimit dhe realizimit të pjesërishtëm të objektivave për vitin 2024

Viti 2024	Realizuar	Pa realizuar	Pjesërisht
Objektivi 1	50.00%	20.00%	30.00%
Objektivi 2	61.29%	19.35%	19.35%
Objektivi 3	50.00%	41.66%	8.33%
Objektivi 4	100.00%	0.00%	0.00%
Objektivi 5	44.44%	22.22%	33.00%
Totali	61.14%	20.64%	18.13%

Grafikoni 1: Paraqitja grafike sipas përqindjes për arritjen e objektivave - viti 2024



3. PROGRESI NË ZBATIMIN E OBJEKTIVAVE TË DOKUMENTEVE STRATEGJIKE

Në këtë raport të progresit është paraqitur shkalla zbatimit të aktiviteteve, dhe projekteve të parapara për vitin 2024.

Për përgatitjen e këtij raporti, është themeluar Grupi Koordinues (GK) ndërinstitucional, ku MINT, ka përgatitur matricën, dhe ju është dërguar të gjithë anëtarëve të grupit që të raportojnë për të arriturat, sfidat dhe problematikat në zbatimin e projekteve të parapara për vitin 2024. Pas marrjes së inputeve nga anëtarët e Grupit Koordinues (GK) dhe sekretariati, respektivisht Departamenti i Turizmit është bërë më tutje përpunimi i matricës dhe është bërë finalizimi.

Bazuar në të dhënat e plotësuara nga institucionet përgjegjëse në matricën e dërguar është përgatitur pjesa narrative e këtij raporti.

Në pjesën narrative është bërë përshkrimi i progresit të secilit objektivi strategjik, duke u konkretizuar edhe tek objektivat specifike, janë përshkruar të arriturat, arsyetja e vonësive të disa aktiviteteve/projekteve si dhe sfidat për disa projekte të cilat nuk janë realizuar në tërësi.

Përshkrimi i mëposhtëm është bazuar në strukturën e Planin e Veprimet për periudhën 2024-2026, për vitin 2024, ku janë të përfshira aktivitetet dhe projektet e këtij viti.

4. PROGRESI KUNDREJT OBJEKTIVIT

Objektivi Strategjik 1: Rritja e aktiviteteve promovuese dhe përmirësimi i rrjedhës së informacionit

Sa i përket këtij objektivi strategjik, bazuar në treguesin 1, gjatë vitit 2024, ka pas rritje të numrit të turistëve ndërkombëtar (hyrjet në pikë kalimet kufitare) rreth 23 %, ku është arrit numri i hyrjeve ndërkombëtare në 6,906,281 nga 5,607,324 sa ka qenë në vitin bazë.

Gjithashtu avancim ka pasur edhe në arritjen e treguesit 2 të këtij objektivi gjegjësisht rritje të numrit të bujtjeve në njësi akomduese në 1,511,667, ku në vitin bazë ka qenë 567,419 apo 166 % rritje.

Objektivi Specifik 1: Promovimi i imazhit turistik të Kosovës në arenën ndërkombëtare:

Gjatë vitit 2024 janë zhvilluar aktivitetet për promovimin e turizmit në arenën ndërkombëtare ku është tejkalar numri i paraparë i aktiviteteve sipas treguesit 1, nga 2 aktivitetet promovuese në 5.

Sa i përket përmbushjes së objektivit specifik janë realizuar aktivitete që kanë të bëj me

prezantimin e Kosovës në platformën ndërkombëtare, duke u prezantuar në katër platforma. Poashtu progres kishte dhe në organizimin e “famtripave” dhe “presstripave” ku kishim pjesëmarrës nga Gjermania, Italia dhe Turqia.

Sa i përket pjesëmarrjes së Kosovës në panairë rajonale dhe ndërkombëtare është zgjeruar gama e këtyre aktiviteteve promovuese, dhe janë zhvilluar materiale promovuese.

Është zhvilluar brendi “Via Dinarica-Kosovo” në qarqet tashmë ekzistuese turistike në nivel rajonal dhe evropian si dhe kishte aktivitete të promovimit të brendit “Via Dinarica - Kosova”.

Objektivi specifik 2: Përdorimi i metodave digjitale në ofrimin e informacionit të turizmit dhe përmirësimi e cilësisë së informacionit turistik.

Treguesi i paraparë për këtë objektivi nuk është i matshëm për këtë periudhë, për shkak se parashihet të arrihet në periudha tjera gjithashtu dhe shumë aktivitete janë në proces.

Është zhvilluar hartëzimi digjital i Via Dinarica Kosova është finalizuar, së shpejti do të jetë i disponueshëm edhe një aplikacion për iPhone dhe Android. Ndërsa të tjerat aktivitete janë në progres e sipër.

Objektivi Specifik 3: Ngritja e bashkëpunimit në mes të akterëve të turizmit.

Në këtë objektivi ka pasur progres sipas treguesit lështë arritur numri i paraparë i aktiviteteve të bashkëpunimit me akterët kryesor.

Në lidhje me këtë objektivi është shënuar progres në organizimin e takimeve B2B në mes të operatorëve vendorë dhe atyre ndërkombëtarë që ofrojnë ture ballkanike. Gjithashtu ka pasur progres në aktivitetet të cilat janë në proces.

Sfidat kryesore që janë vërejtur gjatë zbatimit të këtij objektivi strategjik për 2024 janë:

Në mungesë të kapaciteteve institucionale nuk kanë mundur të analizohen tregjet me potencial të gjenerimit të vizitorëve.

Sfiduese mbetet marketingu digjital i shërbimeve turistike në ofrimin e informacionit të turizmit dhe përmirësimi e cilësisë së informacionit turistik.

Sfiduese mbetet koordinimi ndër-institucional në fushën e turizmit në mungesë të formimit të Këshillit të Turizmit.

Sfiduese ka qenë edhe procesi i zhvillimit të brendit për shkak se aplikuesit nuk kanë ofruar projekt ide për t’i plotësuar kriteret. Prandaj rekomandohet që të rritet buxheti për këtë qëllim.

Nuk janë zhvilluar materialet promovuese (përfshirë spotet mediale) për turizmin e Kosovës. Nuk janë realizuar aktivitete të promovimit përmes ‘bloggerave’ dhe ‘vloggerave’ të huaj.

Të dhënat në google maps dhe maps.me për atraksionet turistike kryesore nuk janë përditësuar dhe zgjeruar gama e tyre.

Objektivi Strategjik 2: Krijimi dhe avancimi i infrastrukturës cilësore dhe të qëndrueshme për zhvillim të turizmit

Sipas treguesit 1 të këtij objektivi strategjik ka pasur progres në përmirësimin e infrastrukturës fizike në dy destinacione turistike malore.

Objektivi Specifik 1: Revitalizimi i Qendrave turistike ekzistuese

Treguesi 1 i këtij objektivi nuk është paraparë të arrihet në këtë periudhë raportuese.

Sa i përket këtij objektivi, megjithëse nuk ka pasur aktivitete të planifikuara për vitin 2024 megjithatë është realizuar një studim i fizibilitetit për një qendër turistike.

Objektivi Specifik 2: Tërheqja e investitorëve për hapjen e qendrave të reja të turizmit dimëror (skijimit).

Nuk është shënuar progres në këtë periudhë raportuese.

Nuk janë organizuar aktivitete për tërheqjen e investitorëve për këtë periudhë raportuese për shkak të mungesës së kapaciteteve dhe prioritizimit.

Objektivi Specifik 3: Rritja e kapaciteteve akomoduese dhe përmirësimi i infrastrukturës së tyre.

Sipas treguesit 1 të këtij objektivi, është arritur numri i strukturave akomoduese në 530, nga 500 sa ka qenë apo rreth 6 %.

Sipas treguesit 2 ka pasur rritje në numrin e shtretërve për akomodim nga 11,000 në 19,285 apo 75 %.

Në kuadër të këtij objektivi ka pasur kryesisht kontribut disa komuna dhe organizatat donatore ku kanë ndikuar në identifikimin e kapaciteteve akomoduese dhe përmirësimin e infrastrukturës në zgjerimin e kapaciteteve.

Objektivi Specifik 4: Përmirësimi i qasjes turistike.

Sipas treguesit 1, janë kompletuar me infrastrukturë rreth 70 km rrugë dhe ky tregues ende nuk është arritur në këtë periudhë.

Bazuar në treguesin 2, gjatë vitit 2024 nëpër komuna të Kosovës janë zhvilluar më shumë se 80 km shtigje të ecjes.

Kurse sipas treguesit 3 janë zhvilluar rreth 112 km shtigje për çiklizëm nëpër komuna të ndryshme të Kosovës.

Sa i përket infrastrukturës rrugore për qasjen në zonat turistike mund të konkludohet se ka pasur ngecje, mirëpo kishte progres në zhvillimin e shtigjeve të ecjes dhe të çiklizmit dhe janë

përmirësuar ato ekzistueset.

Në lidhje me investimet në infrastrukturën e teleferikëve, ka pasur pak progres ku është zhvilluar vetëm studimi fizibilitetit për teleferikun e Kalasë së Prizrenit. Ndërsa nuk ka pasur progres në zhvillimin e transportit kabllor, ku në mungesë të buxhetit në këtë periudhë të planifikuar nuk janë zhvilluar studimet e fizibilitetit për zhvillimin e tyre.

Objektivi Specifik 5: Ngritja e infrastrukturës për mbrojtje të mjedisit.

Në vitin e parë të planit të veprimit ka pasur aktivitete kryesisht për ndërgjegjësim me qëllim të mbajtjes së mjedisit të pastër në zonat turistike. Ndërsa mbetet për tu bërë më shumë në ngritjen e infrastrukturës.

Objektivi Specifik 6: Identifikimi dhe zhvillimi i shtigjeve për turizëm të aventurës dhe skijim alpin.

Gjatë vitit 2024 ka pasur progres të theksuar në arritjen e këtij objektivi me pothuajse të gjitha aktivitetet e realizuara. Ndër aktivitetet më të rëndësishme janë 22 vija të ngjitjes, ka përfunduar zhvillimi i Via Ferrata dhe janë shenjëzuar rreth 160 km shtigje të ecjes brenda parqeve kombëtare. Kjo ka mundësuar zhvillimin e turizmit alpin dhe aventuristik ku ka pasur kontribut kryesisht nga komunitat dhe donatorët.

Objektivi Specifik 7: Menaxhimi i qëndrueshëm i atraksioneve turistike.

Janë realizuar investime infrastrukturore në disa lokacione nga trashëgimia kulturore në restaurim dhe zhvillimin e tyre për tu kthyer në shërbim të turizmit. Në këtë periudhë të planifikuar janë realizuar plotësisht aktivitetet e parapara, megjithatë shumë aktivitete mbeten për periudha të ardhshme për të arritur treguesit e paraparë në këtë objektivi.

Objektivi Specifik 8: Përmirësimi i infrastrukturës së sigurisë në destinacione turistike.

Ka pasur progres në krijimin e infrastrukturës ligjore për zhvillimin e aktiviteteve në turizmin aktiv dhe aventuristik dhe janë zhvilluar kapacitetet njerëzore për inspektimin e produkteve turistike. Shumë prej këtyre produkteve janë certifikuar sipas standardeve të ERCA-së.

Janë krijuar 3 stacione të shpëtimit malor në Pejë, Deçan dhe Junik ku janë furnizuar me pajisje të nevojshme për operacione të shpëtimit malor. Setet e pajisjeve janë në dispozicion për shpëtimtarët e trajnuar. Këto masa mund të ndikojnë në sigurinë e turistëve si dhe në zvogëlimin e rasteve të lëndimeve në destinacione malore siç është e përcaktuar në treguesin 1 të këtij objektivi.

Sfidat kryesore që janë vërejtur gjatë zbatimit të këtij objektivi strategjik për vitin 2024 janë:

Mungesa e investimeve infrastrukturore për qasjen në zonat turistike mbetet ende sfiduese.

Muzetë nuk janë kategorizuar në mungese të ligjit përkatës.

Edhe pse janë organizuar trajnime kryesisht nga donatorët ende ka nevojë për trajnimin e operatorëve në sektorin e turizmit rural dhe malor për marketing digjital.

Nuk ka bashkëpunim të mjaftueshëm me autoritete përkatëse për rregullimin e infrastrukturës fizike (energjisë elektrike, ujësjellësit etj.) në destinacionet turistike ekzistuese dhe në tjerat që identifikohen në ndërkohë. Prandaj kemi mungesë të investimeve në infrastrukturën fizike në destinacionet turistike.

Objektivi Strategjik 3: Zgjerimi i ofertës turistike sipas standardeve të qëndrueshmërisë dhe rritja e konkurrueshmërisë

Objektivi Specifik 1: Promovimi i zhvillimit të produkteve komerciale sipas trendëve globale.

Edhe pse aktiviteti për mbështetjen e bizneseve për artizanale nuk ka qenë i planifikuar për vitin 2024, në këtë drejtim kemi progres ku disa komuna dhe MINT kanë mbështetur bizneset artizanale përmes skemave të granteve apo subvencioneve tjera.

Objektivi Specifik 2: Përmirësimi i ofertës së kulinarisë në zona të përshtatshme për turizëm rural

Sa i përket kësaj objektivie ka pasur progres në promovimin e kulinarisë, aktivitete për ngritjen e kapaciteteve si dhe mbështetje direkte për promovimin e produkteve ushqimore tradicionale. Përkrahja bizneseve për zhvillimin e turizmit rural nga MBZHR-ja ka filluar implementimi i një projekti disa vjeçar mirëpo në vitin 2024 nuk ka arritur të realizohet thirrja për mbështetje.

Bazuar në treguesin 1, nga skemat e ndryshme mbështetëse të nivelit qendror dhe komunave kanë përfituar rreth 68 biznese turistike dhe një numër i konsiderueshëm nga organizatat donatore.

Sipas treguesit 2, numri i aktiviteteve të promovimit të ushqimeve tradicionale ka qenë 3, respektivisht janë mbajtur 3 panairë në komuna.

Objektivi Specifik 3: Zhvillimi dhe promovimi i turizmit të errët.

Sa i përket këtij objektivi ka pasur pak progres në ngritjen e kapaciteteve ku janë realizuar disa trajnime për promovimin e turizmit të errët.

Objektivi Specifik 4: Promovimi i jetës së natës dhe përfshirja e festivaleve në ofertë turistike. Për këtë objektivi janë realizuar aktivitete rreth mbështetjes së festivaleve të ndryshme me qëllim të pasurimit të ofertës turistike. Këto festivale janë të njohura ndërkombëtarisht dhe kanë sjellë vizitorë të jashtëm për të marr pjesë.

Sfidat kryesore që janë vërejtur gjatë zbatimit të këtij objektivi strategjik për vitin 2024 janë:

Mungese e subvencioneve në fushën e turizmit;

Krijimi i lidhjeve bashkëpunuese në mes të shoqatave vendore të turizmit dhe atyre të diasporës për promovimin e Kosovës si destinacion turistik;

Kalendari kulturor nuk është publikuar;

Objektivi Strategjik 4: Ngritja e kapaciteteve njerëzore për rritje të kuadrove në treg të punës dhe përmirësim të shërbimeve

Sipas treguesit 1 të këtij objektivi strategjik, numri i të punësuarve në sektorin e turizmit ka pasur rritje nga 21,862 në 31,664 apo rreth 45%.

Objektivi Specifik 1: Nuk ka aktivitete të planifikuara për vitin 2024.

Objektivi Specifik 2: Krijimi i programeve për arsim dhe aftësim profesional të dedikuara për sektorin e turizmit.

Sa i përket këtij objektivi nga MASHTI janë trajnuar mësime dhënësit dhe instruktoret e përfshirë në fushën e turizmit, gjithashtu edhe 6 trajner janë trajnuar nga FEGO në fushën e udhërrëfyesve.

Sfidat kryesore që janë vërejtur gjatë zbatimit të këtij objektivi strategjik për vitin 2024 janë:

Zhvillimi i kuadrove profesionale të gatshme për tregun e punës sipas kërkesave në sektorin e turizmit;

Harmonizimi i kurrikulave me nevojat e tregut të punës.

Objektivi Strategjik 5: Avancimi i kornizës rregullative dhe të politikave të turizmit

Objektivi Specifik 1: Përmirësimi i kornizës ligjore dhe i politikave turistike me fokus në qëndrueshmëri

Sa i përket këtij objektivi ka pasur avancim lidhje me hartimin e infrastrukturës ligjore ku janë rregulluar disa fusha prej tyre disa për herë të parë në Kosovë, kurse sa i përket aktivitetit për krijimin e lehtësirave për ardhjen e vizitoreve nuk ka ndodhur ndonjë lehtësim për regjimin e vizave.

Bazuar në indikatorin 1, gjatë vitit 2024 janë përgatitur draftet e U.A të parapara me Ligjin e Turizmit dhe janë miratuar 4 prej tyre.

Objektivi Specifik 2: Krijimi i një infrastrukture të standardizuar për mbledhje dhe prezantim të të dhënave në fushën e turizmit

Për këtë objektivi ka pasur progres në identifikimin e indikatorëve të nevojshëm për statistikat e turizmit në harmoni me Eurostatin.

Sipas treguesit 2, kanë përfunduar procedurat e tenderimit dhe është zhvilluar Softueri për regjistrin e turizmit.

Sfidat kryesore që janë vërejtur gjatë zbatimit të këtij objekti strategjik për vitin 2024 janë:

Edhe pse ka pasur avancim në krijimin e infrastrukturës ligjore megjithatë ende shumë rregullore nuk janë miratuar;

Megjithëse ka pasur avancim sa i takon përmirësimit të statistikave, por sfidë mbetet matja e saktë e ndikimit të turizmit në ekonominë e vendit.

5. RREZIQET DHE HAPAT PËR ADRESIMIN E TYRE

Gjatë monitorimit të zbatimit të Strategjisë së Turizmit të Kosovës (STK) për periudhën 2024, kemi hasur në disa rreziqe të cilat lidhen me kapacitetin institucional, kapacitetin financiar, mjedisin rregullator, partneritetin dhe angazhimin e institucioneve të tjera, si dhe faktorë të tjerë të jashtëm që janë shfaqur gjatë realizimit të aktiviteteve, dhe që ndikojnë në zbatimin e dokumentit strategjik.

Në kuadër të monitorimit të Zbatimit të Strategjisë së Turizmit të Kosovës, Ministria e Industrisë, Ndërmarrsisë dhe Tregtisë (MINT), përkatësisht Departamenti i Turizmit ka koordinuar procesin e hartimit të Raportit të Progresit aktiviteteve të parapara. Ky monitorim është bërë duke bashkëpunuar me institucionet përgjegjëse ku janë identifikuar rreziqet të cilat do të adresohen në vitet e ardhshme me masa konkrete. MINT do të vazhdoj bashkëpunimin dhe koordinimin me institucionet relevante dhe ndërmarrjet kryesore të sektorit të turizmit në adresimin e të gjitha rreziqeve me të cilat vazhdojnë të ballafaqohen.

Konstatimi i ngecjeve në realizimin e disa projekteve të parapara na drejton në marrjen e hapave të domosdoshëm, dhe konkret në eliminimin e barrierave që pengojnë në zhvillimin e sektorit të turizmit.

Sfidat dhe mangësitë kryesore:

Sektori i turizmit në Kosovë ka hasur në shumë sfida që lidhen kryesisht me mungesën e kapaciteteve institucionale dhe mungesën e një koordinimi efektiv ndër-institucional. Kjo ka penguar analizimin e tregjeve me potencial për tërheqjen e vizitorëve, duke penguar mundësinë për zhvillimin e aktiviteteve të marketingut dhe promovimit, sidomos marketingu digjital i shërbimeve turistike mbetet një sfidë, pasi informacioni turistik është i pamjaftueshëm dhe cilësia e tij duhet përmirësuar.

Mungesa e Këshillit të Turizmit, që do të mundësonte një koordinim më të mirë mes institucioneve përgjegjëse. Brendimi ka ngecur për shkak të mungesës së projekteve cilësore dhe fondeve të mjaftueshme. Gjithashtu, nuk janë zhvilluar mjaftueshëm materiale promovuese për turizmin e Kosovës.

Një tjetër problem është përditësimi i të dhënave për atraksionet turistike në platformat si Google

Maps dhe Maps.me, që ende nuk janë zgjeruar apo përmirësuar. Po ashtu, infrastruktura për qasjen në zonat turistike është e papërshtatshme, dhe investimet në këtë fushë mbeten të pamjaftueshme. Mungon gjithashtu një bashkëpunim i mjaftueshëm me autoritetet përkatëse për rregullimin e infrastrukturës fizike, si energjia elektrike dhe ujësjellësit, në destinacionet turistike ekzistuese dhe ato të mundshme në të ardhmen. Kjo ka shkaktuar një mungesë investimesh në infrastrukturën e nevojshme për zhvillimin e turizmit.

Pavarësisht organizimit të trajnimeve nga donatorë, ka ende nevojë për trajnime shtesë për operatorët turistik. Përveç kësaj, mungojnë subvencionet në sektorin e turizmit, dhe krijimi i lidhjeve bashkëpunuese mes shoqatave vendore të turizmit dhe atyre të diasporës për promovimin e Kosovës si destinacion turistik ka ngecur.

Edhe pse ka pasur disa përparime në krijimin e një infrastrukture ligjore, shumë rregullore të nevojshme ende nuk janë miratuar. Ndërkohë, nëpërmjet përmirësimit të statistikave, mbetet ende sfida matja e ndikimit të turizmit në ekonomi.

Këto probleme kërkojnë një angazhim të fortë nga autoritetet dhe palët përkatëse për të krijuar një mjedis më të favorshëm për zhvillimin e turizmit në Kosovë.

Konkluzionet dhe rekomandimet për hapat e ardhshëm

Gjatë monitorimit të Raportit të Progresit, mund të konstatohet se është shënuar një progres i kënaqshëm, respektivisht në vitin 2024 është arritur realizmi i objektivave në një masë rreth gjashtëdhjetë e një përqind (61%), kurse pjesa tjetër nuk ka mundur të realizohet ose është realizuar pjesërisht.

Një ndër arsyet e pengesave të realizimit të aktiviteteve janë: mungesa kapaciteteve të institucioneve të mjaftueshme për zhvillim dhe promovim e turizmit, mungesa e mjeteve financiare, mungesa e koordinimit ndërinstitucional.

Rekomandimet:

Për hapat e ardhshëm duke u bazuar në konkluzionet dhe të gjeturat nga raportimi i institucioneve mbi zbatimin e aktiviteteve dhe masave në kuadër të objektivave strategjike janë:

- Bashkëpunimi më i mirë mes nivelit qendror dhe lokal;
- Bashkëpunimi me OJQ-të relevante për promovim të turizmit;
- Ngritja e kapaciteteve institucionale në veçanti për zhvillimin dhe promovimin e turizmit;

- Planifikimi i duhur i buxhetit në raport me planifikimin e projekteve;
- Prioritizim për promovimin e turizmit në veçanti promovimit dhe marketingut digjital;
- Këshillit i Turizmit të themelohet dhe funksionalizohet për shkak se ka rëndësi vitale për koordinim ndërinstytucional si dhe prioritizim të sektorit;
- Të përditësohen të dhënat në platforma digjitale kombëtare dhe ndërkombëtare;
- Të përgatitet kalendari i ngjarjeve ndërkombëtare të organizuara për turizëm;
- Të koordinohen aktivitetet me institucionet e sigurisë duke i përfshirë edhe forumet lokale të sigurisë
- Të rritet buxheti për projektet infrastrukturore për qasjen në destinacione turistike;
- Të definohet statusi i qendrave turistike ekzistuese si dhe të investohet në këto qendra;
- Të kompletohet infrastruktura ligjore, në veçanti ajo për muzetë;
- Të organizohen trajnime për operatorët në sektorin e turizmit për fusha specifike;
- Të zhvillohen skema dhe përkrahen bizneset që operojnë në fushën e turizmit;
- Të organizohen ngjarje me fokus të veçantë investimeve në fushën e turizmit;
- Të përmirësohet tutje korniza e statistikave për turizëm, grumbullimi i statistikave:
 - Të shtohen statistikave për Airbnb;
 - Të shikohen mundësitë e formalizimit të akomodimit, për qëllim të turizmit.

6. SHTOJCA- MATRICA E RAPORTIT TË PROGRESIT PËR VITIN 2024

Kjo shtojcë reflekton formatin e planit të veprimit me aktivitete që kanë qenë të planifikuara vetëm për vitin 2024.

Raportimi vjetor i zbatimit sipas Planit të Veprimit 2024-2026 për aktivitetet e vitit 2024

Nr.	Veprimi	Vlera bazë 2021	Synimi i përkohshëm 2026	Synimi i vitit të fundit 2030	Rezultati
Objektivi Strategjik I : Rritja e aktiviteteve promovuese dhe përmirësimi i rrjedhës së informacionit					
	Treguesi 1: Rritja e numrit të turistëve ndërkombëtar (hyrjet në pikë kalimet kufitare)	5 ,607, 324	30% (7,289,521, 2)	50% (8,410,986)	
	Treguesi 2: Numri i bujtjeve të realizuara në njësi akomoduese	567.419	700,000	900,000	
Objektivi Specifik 1 : Promovimi i imazhit turistik të Kosovës në arenën ndërkombëtare					

	Treguesi 1: Numri i aktiviteteve të promovimit turistik të Kosovës në arenën ndërkombëtare	2	5	10					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbështetës	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
1.1.1	Brendimi i Kosovës si destinacion turistik	10,000.00	50,000.00	50,000.00	Buxheti i Kosovës	MINT	Brendi i turizmit të Kosovës (logoja, slogani dhe përgjithësi sht identiteti) i zhvilluar	Pjesërisht	Gjatë vitit 2024 Departamenti i Turizmit ka hartuar termat e referencës për publikimin e shpalljes publike për dizajnimin e simbolit shtetëror për brendimin e turizmit të Kosovës. Gjithashtu është përgatitur edhe një video informuese për procedurat e aplikimit dhe informimin e qytetarëve për të aplikuar mirëpo nuk janë shpallë.

1.1.2	Vendosja e Kosovës në platforma ndërkombëtare të promovimit të turizmit	30,000	30,000	30,000	Buxheti i Kosovës, Donatorët	MINT/ KIESA/ PPSE	Kosova e prezantuar se paku në dy platforma ndërkombëtare	Realizuar	Duke qenë se MINT ka marrëveshje bashkëpunimi me organizatat/shoqatat e më poshtme Kosova është disa platforma ndërkombëtare. PPSE - Artikuj promovues publikuar në 'The Guardian', 'Backline', 'Sueddeutsche Zeitung' UTK Me përkrahje nga MPJ është promovuar Kosova përmes UTK në gazetën Focus City On Today dhe Daily Obserever GUIDEKS - duke qenë anëtare e asociuar e FEG ose (European Federation of Tourist Guide Associations). https://www.feg-touristguides.com , promovohet Kosova në platformën dhe rrjetet sociale të kësaj organizate https://www.fegtouristguides.com/guides.php Gjithashtu, Kosova promovohet si destinacion turistik përmes GUIDEKS edhe në WFTGA (World Federation of Tourist Guide Associations). https://wftga.org/members/full-members/#!biz/id/6426d5748b0db911f33acb72 https://www.facebook.com/share/p/1C8tSr4B4s/?mibextid=qi2Omg
1.1.3	Hulumtimi i tregjeve me potencial të gjenerimit të vizitorëve	10,000	20,000	20,000	Buxheti i Kosovës	MINT	Raporti mbi tregjet potenciale të vizitorëve i përfunduar	Realizuar	Gjatë vitit 2024 nuk është ndërmarrë ndonjë veprim

1.1.4	Zhvillimi materialeve promovues e për turizmin në Kosovë	5,000	5,000	5,000	Buxheti i Kosovës	MINT/KIESA	Materialet promovues e (përfshirë spotet mediale) për turizmin e Kosovës të prodhuara	Pjesërisht /në proces	Video për promovimin e turizmit dimëror në Gjeravicë (freeride, ecje me dëborë dhe ski touring), realizuar nga KIESA & PPSE
1.1.5	Promovimi i Kosovës përmes 'bloggerave' dhe 'vlogerave' të huaj	5,000	15,000	15,000	Buxheti i Kosovës,	MINT/KIESA/Ambasada Italiane	Sponsorizimi i së paku 1 'blogger' ose 'vloger' në vit	Pa realizuar	Në mungesë të kapaciteteve ende nuk ka mundur të realizohet ky aktivitet.
1.1.6	Organizimi i "famtripave" dhe "presstripave"	20,000	20,000	20,000	Buxheti i Kosovës, Donatorët	MINT/KIESA/PPSE	Të paktën një "famtrip" ose "presstrip" i realizuar në vit	Realizuar	Një Fam Trip me Tour Operatore Gjermano-folës dhe media është realizuar në vitin 2024. Janë publikuar artikuj promovues në 'The Guardian', 'Backline', 'Sueddeutsche Zeitung' . Gjithashtu është realizuar një Fam Trip me pjesëmarrjen e rreth 12 bizneseve turistike nga Turqia me përkrahje nga zyra e Kryeministrit dhe zbatuar përmes UTK. Në at Fam Trip ka marr pjesë një medium turk.

1.1.7	Pjesëmarrja e Kosovës në panairë rajonale dhe ndërkombëtare	50,000	100,000	100,000	Buxheti i Kosovës, Donatorët	MINT/KIESA/PPSE	Pjesëmarrja së paku në 4 panairë në nivel rajonal dhe ndërkombëtar	Realizuar	<p>Kosova është promovuar në:</p> <ul style="list-style-type: none"> - panairin ITB -Berlin, ku kanë marrë pjesë 6 tour operatorë, është realizuar nga KIESA - panairin Travel News Market -në Stockholm, Suedi ku kanë marrë pjesë 5 tour operatorë, është realizuar nga KIESA dhe PPSE (projekti FEGO, Swisscontact); - panairin Global Albanian Gastronomy Festival 2024, Berlin, Gjermani, ku kanë marrë pjesë disa kompani/komuna kosovare, organizuar nga KIESA - panairin Emit në Stamboll, ku kanë marrë pjesë 12 biznese turistike me përkrahje nga PPSE, organizuar nga UTK - panairin Expocity, Shqipëri, me pjesëmarrjen e 8 bizneseve me përkrahje nga PPSE, organizuar nga UTK <p>Panairi ndërkombëtar i turizmit Kosova 2024, Prishtinë, ku kanë marrë pjesë 300 biznese nga fusha e turizmit nga 14 shtete, i organizuar nga UTK</p>
1.1.10	Përfshirja e brendit “Via Dinarica-Kosovo” në qarqet tashmë ekzistuese turistike në nivel rajonal dhe evropian.	5,000	32,400	-	Donatorët	AICS/AMB ASADA ITALIANE	Regjistrimi i brendit Via Dinarica Kosova; 2 udhëtime në blog, 1 EduTour; pjesëmarrje në 6 aktivitete sektoriale në Itali	Realizuar	<p>Brendi i Via Dinarica Kosova është regjistruar në API si marke e mbrojtur nga projekti NaturKosovo dhe në bashkëpunim me MINT/Departamentin i Turizmit dhe komunat përkatëse.</p>

1.1.1 1	Realizimi i një fushate mbi brendin, e fokusuar në brendin turistik "Via Dinarica - Kosova"	9,000	18,000	-	Donatorët	AICS/AMB ASADA ITALIANE	Krijimi i një brendi dhe prodhimi i materialit informativ-promocional; krijimi i një faqe interneti dhe media sociale kushtuar brendit "Via Dinarica Kosovo"; promovimi i brendit në mediat tradicional e dhe online	Realizuar	Brendi i Via Dinarica Kosovo është krijuar dhe promovuar në media sociale si dhe është zhvilluar webfaqja Via Dinarica Kosovo përmes NaturKosovo dhe në bashkëpunim me MINT/Departamentin i Turizmit dhe komunat përkatëse.
------------	---	-------	--------	---	-----------	-------------------------------	--	-----------	---

Objektivi Specifik 2 : Përdorimi i metodave digjitale në ofrimin e informacionit të turizmit dhe përmirësimi e cilësisë së informacionit turistik

	Treguesi 1: Atraksionet turistike të digjitalizuara	0	100 të reja	300 të reja					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbështetës	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit

1.2.2	Organizimi i punëtorive për përditësimin e të dhënave mbi trashëgimitet e vendit në platformat e hapura në internet (p.sh. Wikipedia)	30,000	30,000	30,000	Buxheti i Kosovës	MINT, MKRS	Një punëtor në vit për përditësimin e të dhënave mbi trashëgimitet e vendit në platformat e hapura në internet	Pa realizuar	Nuk është mbajtur asnjë punëtor
1.2.4	Vendosja e atraksioneve turistike në harta digjitale (google maps, maps.me dhe të ngjashme)	3,000	5,000	-	Donatorët PPSE	MINT	Atraksionet turistike kryesore të vendosura në google maps dhe maps.me	Pjesërisht	Atraksionet turistike kryesore janë të vendosura në google maps dhe maps.me. Ky aktivitet është realizuar nga PPSE. Ky aktivitet vazhdon për të përfshirë edhe atraksione tjera.
1.2.5	Optimizimi i makinave të kërkimit ("search optimization engine") për sajtet me interes për promovim të turizmit.	12,000	12,000	12,000	Donatorët	MINT, Donatorët	Numri i vizitave	Pa realizuar	Gjatë vitit 2024 nuk është ndërmarrë asnjë veprim

1.2.6	Krijimi i një liste të kontakteve me akter mediatik ndërkombëtar	300	500	500	Buxheti i Kosovës	MINT/KIES A	Lista e kontakteve me akter mediatik ndërkombëtarë	Realizuar	Lista e kontakteve me akter mediatik ndërkombëtarë e realizuar
1.2.9	Vendosja e tabelave informuese në monumente të trashëgimisë kulturore dhe natyrore me përmbajtje dhe me QR kod të integruar	120,000	120,000	120,000	Buxheti i Kosovës	MINT, MKRS, MMPHI, Instituti i Historisë, Instituti për Mbrojtjen e natyrës	Së paku 60 atraksione të pajisura me tabela informuese	Pjesërisht	Nga MMPHI deri me tani janë shenjëzuar dhe vendosur rreth 200 tabela informuese për vlerat e trashëgimisë natyrore të Kosovës. Tabelave të vendosura në vlerat e trashëgimisë natyrore ju mungon (nuk kanë të integruar) QR kod. Nga MKRS nuk ka pasur ndonjë progres, pasi që tenderi i shpallur ka dështuar për arsye se projekti ka pasur nevojë për revidim, kurse Kompania që e ka hartuar projektin nuk është përgjigjur dhe kemi ngecje në procedura.
1.2.10	Realizimi i një trajnimi mbi marketingun digjital për ofruesit e shërbimeve në lidhje me turizmin rural dhe malor	5,000	5,000	5,000	Buxheti i Kosovës Donatorët	AICS/AMB ASADA ITALIANE	40 operatorë në sektorin e turizmit rural dhe malor janë trajnuar për marketing digjital	Pjesërisht	Trajnimi është zbatuar nga projekti Natur Kosovo në komunat Pejë, Deçan dhe Junik ku janë trajnuar disa tour operator.
1.2.11	Hartëzimi i shtigjeve natyraliste të Via Dinarica	28,000	24,500	10,500	Donatorët	AICS/AMB ASADA ITALIANE	Krijimi i kadastrës digjitale të shtigjeve të Via	Realizuar	Hartëzimi i Via Dinarica Kosova është finalizuar. Së shpejti do të jetë i disponueshëm edhe një aplikacion për iPhone dhe Android.

	Kosova dhe përpunimi i një sistemi digjital të shtigjeve						Dinarica Kosovës		
Objektivi Specifik 3 : Ngritja e bashkëpunimit në mes të akterëve të turizmit									
	Treguesi 1: Numri i aktiviteteve të bashkëpunimit me akterët kryesor	4	15	25					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbështetës	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
1.3.1	Krijimi i lidhjeve bashkëpunuese në mes të shoqatave vendore të turizmit dhe atyre të diasporës për promovimin e Kosovës si destinacion turistik	20,000	20,000	20,000	Buxheti i Kosovës	MINT/KIES A	Organizimi i një forumi për krijimin e lidhjeve bashkëpunuese në mes të shoqatave vendore të turizmit dhe të diasporës	Pjesërisht	Ky aktivitet është realizuar pjesërisht përmes pjesëmarrjes në panairët ndërkombëtare

1.3.2	Riorganizimi dhe funksionalizimi i Këshillit të Turizmit të Kosovës	1,000	5,000	5,000	Buxheti i Kosovës	MINT	Këshillit i Turizmit të Kosovës i funksionalizuar, së paku 2 takime në vit të mbajtura	Pa realizuar	U.A. për përbërjen, detyrat dhe përgjegjësit e Këshillit të Turizmit është finalizuar por ende nuk është miratuar. Për këtë arsye nuk është funksionalizuar Këshillit i Turizmit të Kosovës.
1.3.3	Organizimi i takimeve B2B në mes të tur-operatorëve e vendorë dhe atyre ndërkombëtarë që ofrojnë ture ballkanike	25,000	25,000	25,000	Buxheti i Kosovës	MINT/KIESA	Një B2B në vit e realizuar	Realizuar	Janë mbështetur operatorët turistikë (Balkan Destination, Super Explorers dhe Outdoor Kosovo) për të marrë pjesë në forumin B2B "New Deal Europe" të mbajtur në Londër gjatë prillit 2024 (me përkrahjen nga PPSE-Swisscontact UTK). Gjithashtu me përkrahjen e KIESA janë realizuar takime B2B në kuadër të panairëve ndërkombëtare.
1.3.4	Organizimi i tryezave vetëdijësuese për përparësitë e bashkëpunimit në mes të akomodimeve dhe tur-operatorëve	2,000	2,000	2,000	Buxheti i Kosovës	MINT	Nga një tryezë në vit	Realizuar	Departamenti i Turizmit ka organizuar dy tryeza në vit me akterët nga sektori i akomodimit dhe tour operatorët për këtë aktivitet.

Objektivi Strategjik II : Krijimi dhe avancimi i infrastrukturës cilësore dhe të qëndrueshme për zhvillim të turizmit

	Treguesi 1: Infrastruktura fizike e përmirësuar së paku në gjashtë destinacione turistike malore	0	3	6					
Objektivi Specifik 1 : Revitalizimi i Qendrave turistike ekzistuese									
	Treguesi 1: Qendrat turistike të avancuara	0	Së paku 1 qendër turistike e revitalizuar	Së paku 3 qendra turistike të revitalizuara					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbështetës	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
II.1.1	Hartimi i së paku tri studimeve të Fizibilitetit	-	100,000	50,000	Donatorët	MINT	Studimi i Fizibilitetit i përfunduar		
Objektivi Specifik 2 : Tërheqja e investitorëve për hapjen e qendrave të reja të turizmit dimëror (skijimit)									
	Treguesi 1: Numri i aktiviteteve të promovimit për tërheqjen	0	2	6					

Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbështetës	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
II.2.1	Organizimi i forumeve në Kosovë dhe vendet tjera potenciale për tërheqjen e investitorëve	30,000	30,000	30,000	Buxheti i Kosovës	MINT/KIES A	Forumet e mbajtura	Pa realizuar	Nuk ka pasur progres në këtë aktivitet
Objektivi Specifik 3 : Rritja e kapaciteteve akomoduese dhe përmirësimi i infrastrukturës së tyre									
	Treguesi 1: Numri i njësive akomoduese	500	600	800					
	Treguesi 2: Numri i shtretërve për akomodim	11.000	+ 10 %	+ 50 %					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbështetës	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit

II.3.1	Identifikimi i strukturave akomoduese malore që kanë potencial për t'u shndërruar në bujtina	3,000 €	3,000 €	3,000 €	Buxheti i Kosovës	Komunat	Identifikimi i potencialeve të strukturave akomoduese malore të mundshme për tu shndërruar në bujtina	Pjesërisht	Komuna e Pejës - Gjatë vitit 2024 janë identifikuar struktura të ndryshme si potencial për bujtina; Komuna Prishtinës - ka subvencionuar kompleksin Etnofest në fshatin Kukaj, Komuna e Kaçanikut - ka të identifikuar strukturat akomoduese malore që janë me potencial për tu shndërruar në bujtina.
II.3.4	Identifikimi i shtëpive tradicionale dhe kullave që të shërbejnë si struktura akomoduese	5,000	5,000	5,000	Buxheti i Kosovës	MKRS, Asociacioni i Komunave	Shtëpitë tradicionale të identifikuar	Realizuar	Në Janjevë janë identifikuar 13 shtëpi dhe 1 në Hoçë të madhe, në komunat tjera nuk ka shtëpi të identifikuar.
II.3.5	Mbështetje infrastrukturore për ridestinimin të shtëpive tradicionale dhe kullave që të shërbejnë si struktura akomoduese	200,000	200,000	200,000	Buxheti i Kosovës dhe Donatorët	MKRS, MINT	Së paku 6 shtëpi tradicionale të adaptuar në B&B	Realizuar	Në Janjevë janë restauruar nga MKRS dhe fondet e BE-së 9 shtëpi dhe një në Hoçë të madhe të cilat janë përshtatur për akomodim. MKRS me Investime kapitale çdo vit restauron Shtëpi tradicionale dhe Kulla.

II.3. 6	Ngritja e bashkëpunimit me autoritete përkatëse për rregullimin e infrastrukturës fizike (energjisë elektrike, ujësjellësit etj.) në destinacionet turistike ekzistuese dhe në tjerat që identifikohen në ndërkohë.	1,400	500	500	Buxheti i Kosovës	MINT, MMPHI, Komunat, Shoqatat	Takimet me autoritetet përkatëse për rregullimin e infrastrukturës fizike të mbajtura. Nevojat e adresuara	Pjesërisht	Komuna e Gjakovës - Takime të rregullta mes akterëve të ndryshëm, lidhur me bashkërendimin e aktiviteteve për zhvillimin e projekteve specifike në turizëm. Komuna e Prishtinës - në kuadër të projektit Rruga Model, ka rregulluar infrastrukturën e energjisë elektrike dhe ujësjellësit duke zëvendësuar me pajisjet të reja. Komuna e Prizrenit - ka investuar në infrastrukture në fshatin Nashec, Leskovec Komuna e Ferizajt - në bashkëpunim me MMPHI kanë investuar në rregullimin e infrastrukturës rrugore në Jezerc, sfide mbetet rrjeti i dobët i energjisë elektrike. Komuna e Kaçanikut - ka investuar në ndriçimin publik në Strazh me 10,041.40, ndërsa me pjesën e ujësjellësit në Ivaje ndahet në tre faza: 140,387.14 rezervuari 245,784.49 gypi 340,587.51 shtrirja.
II.3. 7	Definimi dhe studimi i zonave me prioritet zhvillimin e turizmit, përfshirë Novobërdën, Bjeshkët Shalës së Bajgores dhe të tjera të ngjashme	30,000	100,000	100,000	Buxheti i Kosovës	MINT, MMPHI, Komunat,	Së paku katër studime të fizibilitetit për zona me prioritet për zhvillimin e turizmit	Pjesërisht / Në proces	Udhëzimi Administrativ përkatës është finalizuar, ende nuk ka hyre në fuqi.

II.3. 8	Planifikimi dhe implementimi i një programi subvencionues për përmirësimin e shërbimeve turistike përgjatë Via Dinarica Kosova	133,068	213,888	-	Donatorët	AICS/AMB ASADA ITALIANE	30 kompani dhe shoqatave që operojnë në shërbime turistike përgjatë shtegut kosovar të Via Dinarica janë subvencionuar	Realizuar	Ky është Fondi NKEF= NaturKosovo Endowment. Aksioni vazhdoi dhe të 31 kandidatët arritën të finalizojnë aktivitetet e tyre.
Objektivi Specifik 4 : Përmirësimi i qasjes turistike									
	Treguesi 1: Së paku 200 km rrugë të kompletuar me infrastrukturë	NA	100	200					
	Treguesi 2: së paku 500 km shtigje të ecjes të zhvilluara	NA	100	500					
	Treguesi 3: së paku 700 km shtigje të çiklizmit të zhvilluara	NA	300	700					

Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbështetës	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
II.4.1	Rehabilitimi i rrugës ekzistuese Pejë – Kuqishtë	200,000	2,000,000	2,000,000	Buxheti i Kosovës	MMPHI	Rehabilitimi i rrugës ekzistuese Pejë – Kuqishtë i përfunduar	Pa realizuar	Sa i përket rehabilitimit të rrugës Nacionale Pejë-Kuqishtë, MMPHI vitin e kaluar ka iniciuar procedurat e prokurimit për sanimin emergjent të rrëshqitjeve të rrugës, në fillim të këtij viti është nënshkruar kontrata me operatorin ekonomik mirëpo duke pasur parasysh terrenin me krijimin e kushteve klimatike operatori ekonomik do të filloj punimet në sanimin e rrëshqitjeve. Duke marrë parasysh dëmtimin e rrugës MMPHI vitin e kaluar ka iniciuar procedurat e prokurimit për hartimin projektit kryesor për rehabilitimin e rrugës Pejë-Kuqishtë për komplet aksin e rrugës. Projekti është ende në procedurë të prokurimit.
II.4.2	Përmirësimi dhe zgjerimi i infrastrukturës rrugore nga Zhuri deri në qendrën e skijimit në Brod.	1,591,836	1,000,000	1,000,000	Buxheti i Kosovës	MMPHI	Rruga Zhur – Brod e rehabilituar, projekti është në realizim e sipër	Realizuar	Është rehabilituar rruga Zhur-Brod, projekti i përfunduar me 2024, aktualisht është duke përfunduar projekti I sinjalizimit në këtë segment
II.4.3	Riparimi i rrugës rajonale Prizren-Prevallë	2,000,000	3,000,000	3,000,000	Buxheti i Kosovës	MMPHI	Rruga Prizren – Prevallë e riparuar projekti, është në	Realizuar	Projekti i Rehabilitimit të rrugës Prizren-Prevallë ka përfunduar në 2024

							realizim e sipër		
II.4.4	Zhvillimi i studimeve të fizibilitetit për destinacionet turistike malore që janë të përshtatshme për zhvillimin e transportit kabllor (transport me litar)	30,000	100,000	100,000	Donatoret	MINT, MMPHI	Së paku 4 destinacione të identifikuarra	Pa realizuar	Gjatë vitit 2024 nuk është ndërmarrë asnjë veprim
II.4.6	Ndërtimi i Teleferikut në Prizren (qasja në Kalanë e Prizrenit)	200,000	300,000	2,500,000	Buxheti i Kosovës	MMPHI, MINT, Komuna e Prizrenit	Teleferiku i ndërtuar (brenda 3 viteve)	Pjesërisht	Me përkrahjen e PPSE është realizuar studimi i fizibilitetit. Investimet pritet të ndodhin në një fazë tjetër.

II.4. 7	Përmirësim i i shtigjeve të ecjes në zonat turistike	20,000	100,000	100,000	Buxheti i Kosovës	Komunat	Shtigjet e ecjes të zhvilluara	Realizuar Komuna e Gjakovës - janë përmirësuar shtigjet e ecjes në zonën turistike të Parkut të mbrojtur Shkugeza; Komuna e Pejës - Kemi realizuar mirëmbajtjen e shtigjeve Komuna e Prishtinës - Disa shtigje të ecjes janë rregulluar në Parkun e Gërmisë dhe në Taukbaççe. Komuna e Ferizajt - janë realizuar 56 km shtigje të ecjes në zonat turistike: Jezerc, Pleshine, Nerodime dhe Burrnik. Komuna e Kaçanikut - është realizuar 90 % e infrastrukturës të trotuarit, si dhe është në realizim ndërtimi i shkallëve për ngjitje të Guri i shpuar. Komuna e Kamenicës - Janë përfunduar tri shtigje të ecjes. MMPHI - Gjatë vitit 2023 -2025 janë kryer këto aktivitete në PK Sharri: Rregullimi i tri shtigje për shëtitje në natyrë: • Në zonën e Ski Qendrës Brezovica në gjatësi prej 9 km sipas Projektit të veçantë të financuar nga MMPHI, • Prevallë – burimi i lumbardhit maja Bistra – Prevallë- 11 km; zona turistike Prevala në gjatësi prej 4 km donacion nga Ambasada Suedeze. • vendosja e tabelave apo shenjave informuese: Tabela drejtuese, shenjat për ecje në natyrë 15 copë, tabela informuese hartografike (harta, koordinata, foto, shtegu etj.) 6 copë, tabela ndaluese nga druri (me përshkrim p.sh ndalohet rreptësisht për motor dhe biçikleta etj.) të qëndrueshme ndaj kushteve klimatike 15 copë, ulëse druri 12 copë, rregullimi i lokacioneve për zjarre, 3 shtigje me nga x 2 vende, • Rregullimi i shtigjeve të ecjes (gërryerje, rrafshim, zgjerim, vendosje të drunjve, vendosja e bykut të drurit,
------------	---	--------	---------	---------	----------------------	---------	--------------------------------------	---

									<p>ura nga druri etj.) sipas terrenit.Është bërë shenjzimi i kufirit të jashtëm të territorit të Parkut Kombëtarë Sharri;</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

II.4.8	Përmirësimi i shtigjeve të çiklizmit në zonat urbane dhe ndërrurbane	60,000	200,000	200,000	Buxheti i Kosovës	Komunat	Shtigjet e çiklizmit të zhvilluara	Realizuar	<p>Komuna e Gjakovës -Me rehabilitimin e disa rrugëve urbane, është bërë edhe përmirësimi i shtigjeve për çiklizëm me gjatësi 6.5km.</p> <p>Komuna e Pejës - Janë realizuar afër 100km shtigje.</p> <p>Komuna e Prishtinës - Në disa rrugë, janë zhvilluar disa projekte në rrugët urbane.</p> <p>Komuna e Ferizajt -Janë realizuar shtigjet e çiklizmit në këto zona: Rr.Ahmet Kaçiku,Bajram dhe Gursel Sylejmani,Ibrahim Rugova, Brahim Ademaj.</p> <p>Komuna e Kaçanikut - Janë përfunduar afro 1.4 km në zonën turistike Strazhe dhe 670 metra në zonat urbane.</p> <p>Komuna e Kamenicës - Nga lagjja Berivojce e deri në qytet është ndërtuar shtegu për biçikleta në gjatësi 1.2 km dhe 500 metra në qendër të qytetit dhe tek Lugu i Verdhe si hapësirë malore shtegu është në gjatësi 2 km.</p>
--------	--	--------	---------	---------	-------------------	---------	------------------------------------	-----------	--

Objekti i Specifik 5 : Ngritja e infrastrukturës për mbrojtje të mjedisit

Treguesi 1: Niveli i knaqshmërisë së vizitorëve		NA	30 % i përmirësuar	50 % i përmirësuar					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbështetës	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
II.5.3	Promovimi vullnetar i mbledhjes së mbeturinave në ditët e	3,000	10,000	10,000	Buxheti i Kosovës	MMPHI	Spote mediale për tri festa mjedisore që bëjnë thirrje për	Pjesërisht / në proces	Për ditën e tokës, ujit dhe mjedisit janë organizuar aktivitete rreth pastrimit të hapësirave të ndryshme të brigjeve të lumenjve si dhe hapësirave tjera publike.

	festave mjedisore për ta ndërgjegjësuar publikun							mbledhje vullnetare të mbeturinave	
II.5.4	Kategorizimi i muzeve ekzistues përmes zhvillimit të bazës ligjore	10,000	10,000	10,000	Buxheti i Kosovës	MKRS, Komunat	Muzetë e kategorizuara	Pa realizuar	Nuk ka progres, sepse mungon Ligji për Muzetë.
II.5.6	Aktivitetet ndërgjegjësimi për fëmijët dhe të rinjtë mbi biodiversitetin dhe trashëgiminë natyrore të "Via Dinarica Kosova"	2,500	2,500	-	Donatorët	AICS/AMB ASADA ITALIANE	15 prezantime në shkollat; rreth 750 pjesëmarrës	Realizuar	Është zbatuar në shkollat e 3 komunave të përfshira në projektin NaturKosovo. Sesione ndërgjegjësuëse janë zbatuar në disa shkollat dhe fokusi ishte në Florën dhe Faunën e Via Dinarica Kosovës.
Objektivi Specifik 6 : Identifikimi dhe zhvillimi i shtigjeve për turizëm të aventurës dhe skijim alpin									
	Treguesi 1: Krijimi i së paku 5 shtigjeve të reja dhe ndërlidhja e së paku 3 shtigjeve me shtigjet ekzistuese	0	3	5					

	Treguesi 2: Shenjzimi i të paktën 100 km i shtigjeve të ecjes	0	50	100					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbështetës	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
II.6. 2	Zhvillimi i 100 km shtigje turistike lokale në bjeshtë e Rugovës	20,000	50,000	50,000	Komuna e Pejës	Komuna Pejë, Organizatrat bjeshtëtare	Shtigjet do të jenë në nivel lokal dhe rajonal	Realizuar	Janë realizuar afër 100km shtigje
II.6. 3	Zhvillimi i shtegut të biçiklizmit nga Peja deri në zonën turistike të Radacit te Ujvara e Drinit”	150,000	150,000	-	Komuna e Pejës	Komuna Pejë	Shtegu do të mundësoj lidhjen e dy zonave turistike të Pejës dhe Radacit	Realizuar	Është në fazën e fundit
II.6. 4	Shtegu i bukurive Natyrore (Shkugez, Vaska e Currilave, Shpella e Kusarit)	90,000	-	-	Komuna e Gjakovës	Komuna e Gjakovës	Shtegu do të mundësoj lidhjen e Parkut te mbrojtur Shkugeza dhe Shpellat e Kusarit	Realizuar	Shtegu i bukurive Natyrore (Shkugez, Vaska e Currilave, Shpella e Kusarit) është përfunduar

II.6.5	Ndërtimi i pendës në lumin Drin „Kampingu dhe ashensori”	420,000	-	-	Komuna e Gjakovës	Komuna e Gjakovës	Krijimi i hapësirave rekreative (Kampingu , fusha e futbollit, basketbolli t, tenisit)	Realizuar	Të gjitha aktivitetet e projektit si: kampingu, terrenet sportive, shtigjet për ecje dhe hapësirat tjera rekreative janë përfunduar, përveç pendës mbi lumin Drin, për shkak të mungesës së lejes nga Ministria.
II.6.7	Zhvillimi i 50 vijave të reja për ngjitje në shkëmbinj në Grykën e Rugovës dhe promovimi i saj destinacion për ngjitje në shkëmbinjë ,	14,000	-	-	Komuna e Pejë	Komuna Pejë, Organizatat bjeshkatore	Këto shtigje do të ndikoj në ngritje e atraksionit të turizmit të aventurës	Pjesërisht	Janë realizuar 22 vija të ngjitjes
II.6.8	Krijimi i rrjetit të shtigjeve të biçiklizmit në rajonin e Dukagjinit	25,000	50,000	50,000	Komuna e Pejës, Ambasada Italiane, PPSE	Komunat	Zhvillimi i ofertës turistike rajonale në Rrafshin e Dukagjinit (Peja, Deçani, Juniku, Klina,Istogu, Gjakova)	Pa realizuar	Gjatë vitit 2024 nuk është ndërmarrë asnjë veprim

II.6.10	Përmirësimi i shtigjeve natyrore të shtrirjes kosovare të Via Dinarica, mbështetje dhe promovim i rrugëve tematike të integruara që rrisin veçoritë e saj territoriale.	71,900	4,500		Donatorët	AICS/AMB ASADA ITALIANE	Rehabilitimi dhe rikuperimi i shtigjeve ekzistuese; disponueshmëria e hartografisë së re; vendosja e tabelave dhe posterave; krijimi i 3 itinerareve të reja tematike në gjendje për të përmirësuar veçoritë territoriale të seksionit kosovar të Via Dinarica	Realizuar	Mirëmbajtja e shtegut Via Dinarica Kosova është zbatuar në të gjitha vitet e projektit. Shpenzimet e bëra mbuluan punësimin e vullnetarëve, kostot e logjistikës, shpenzimet e transportit dhe shpenzimet e blerjes dhe mirëmbajtjes së pajisjeve të nevojshme. Via Dinarica Kosova aktualisht kalon mbi 140 km në perëndim të vendit.
---------	---	--------	-------	--	-----------	-------------------------	--	-----------	--

Objektivi Specifik 7 : Menaxhimi i qëndrueshëm i atraksioneve turistike

Treguesi 1: Atraksionet turistike të trashëgimisë kulturore të kompletuara me elementet e produktit turistik për	NA	Së paku 10 atraksione	Së paku 30 atraksione						
--	----	-----------------------	-----------------------	--	--	--	--	--	--

	tu ofruar në shitje								
	Treguesi 2: Numri i atraksioneve turistike të listuara nëpër komuna	15	25	38					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbështetës	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
II.7.3	Restaurimi i “Rrugës model në Prishtinë”	380,000	-	-	Buxheti i Kosovës	Komuna e Prishtinës	Rruga e restauruar së bashku me dyqanet	Realizuar	Në vitin 2024 restaurimi ka përfunduar me sukses.
II.7.4	Restaurimi i Sahat Kullës në Prishtinë	70,000	-	-	Buxheti i Kosovës, Donatorët	Komuna e Prishtinës, UNDP	Restaurimi i përfunduar në Sahat Kullë	Realizuar	Në vitin 2022 ka përfunduar restaurimi, dhe jemi në monitorim të objektit.
II.7.5	Revitalizimi i Janjevës duke u transformuar në qendër turistike	1,000,000.00	1,000,000.00	-	Buxheti i Kosovës, Donatorët	MKRS, BE	Intervenimet në 8 shtëpi në Janjevë duke ofruar shërbime turistike	Realizuar	Gjatë viti 2024 janë restauruar 9 shtëpi. Investimi për vitin 2024 nga MKRS ka qenë =575,380.00€
II.7.7	Listimi i atraksioneve turistike të Kosovës dhe rifreskimi i të dhënave	2,000	2,000	2,000	Buxheti i Kosovës	MINT	Listat e publikuara dhe rifreskuara në ueb-faqen e MINT	Realizuar	Janë publikuar listat e atraksioneve turistike nga disa komuna të Kosovës.

Objektivi Specifik 8 : Përmirësimi i infrastrukturës së sigurisë në destinacione turistike

	Treguesi 1: Zvogëlimi i numrit të lëndimeve	NA	Zvogëlohet 50%	Zvogëlohet 100%					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbështetës	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
II.8. 1	Vlerësimi i rreziqeve në destinacione turistike me qëllim të marrjes së masave parandaluese/ zvogëlimi i rrezikut, gatishmërisë dhe përbaljes/r reagimit.	2,000	13,000	13,000	Buxheti i Kosovës	MINT, Federata Bjeshkatore (guidat e licencuara)	Raporti me të gjeturat i dhe rekomandi me i përfunduar . (Angazhim i i një ekipe të profesionale)	Pa realizuar	Në mungesë të kapaciteteve ende nuk ka mundur të realizohet ky aktivitet.
II.8. 5	Krijimi i një sistemi shpëtues malor të sigurt dhe të besueshëm	98,000	83,000	-	Donatorët	AICS/AMB ASADA ITALIANE	Disponueshmëria e pajisjeve dhe automjeteve të shpëtimit alpin; trajnimin e personelit të qeverisë dhe organeve	Realizuar	Nëpërmjet projektit NaturKosovo janë krijuar 3 stacione të shpëtimit të Kosovës malore në Pejë, Deçan dhe Junik. Në stacion ka 3 komplete të pajisjeve të nevojshme për operacionet e shpëtimit malor. Kompletet janë në dispozicion për shpëtimtarët e trajnuar përmes projektit NaturKosovo (të cilët kanë marrë materialin individual vitin e kaluar 2024).

							komunale përgjegjëse dhe për trupave të vullnetarëv e		
II.8. 7	Rregullorja për pajisjet turistike	5,000	-	-	Buxheti i Kosovës	MINT	Rregullorja e aprovuar	Realizuar	Udhëzimi Administrativ që rregullon këtë fushë është hartuar dhe miratuar
Objektivi Strategjik III : Zgjerimi i ofertës turistike sipas standardeve të qëndrueshmërisë dhe rritja e konkurrueshmërisë									
	Treguesi 1: Rritja e numrit të organizator ëve të udhëtimit me oferta për Kosovë (tour operatorët incoming)	28	40	60					
Objektivi Specifik 1 : Promovimi i zhvillimit të produkteve komerciale sipas trendëve globale									
	Treguesi 1: Numri i produktev e turistike të reja	NA	10	20					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbështetës	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit

III.1. 1	Përkrahja e bizneseve për zhvillimin e produkteve inovative të turizmit	500,000	500,000	500,000	Buxheti i Kosovës, Donatoret	MINT	30 Produkte inovative të zhvilluara dhe promovuar	Pa realizuar	
Objektivi Specifik 2 : Përmirësimi i ofertës së kulinarisë në zona të përshtatshme për turizëm rural									
	Treguesi 1: Numri i përfituesve nga skemat mbështetëse	0	50	100					
	Treguesi 2: Numri i aktiviteteve të promovimit të ushqimeve tradicionale	0	4	8					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbështetës	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
III.2. 1	Promovimi produkteve ushqimore tradicionale dhe artizanale	50,000	50,000	50,000	Komunat	Komunat (Prizreni)	Se paku një panair i realizuar në vit	Realizuar	Janë mbajtur dy panairë në Komunën e Prizrenit për promovimin e ushqimeve tradicionale

III.2. 2	Organizimi seminareve me kuzhinierë/restorante për marrjen e përvojave të kohës në komercializim të recetave tradicionale	10,000	20,000	20,000	Donatoret	Donatoret, Shoqatat	Së paku 3 seminare të mbajtura në vit	Realizuar	OHTK - janë mbajtur dy seminare dhe dy tryeza si dhe trajnimet e ndryshme në lidhje me përvojat në kulinari.
III.2. 3	Organizimi një panairi vjetor për ushqime tradicionale që, mes tjerash, ofron mundësi të përgatitjes së bashku me vizitorët	25,000	25,000	25,000	Komunat	Komunat (Prizren, Pejë)	Së paku një panair i mbajtur në dy Komuna	Realizuar	Komuna e Pejës ka organizuar 2 panaire gjatë vitit 2024. Komuna e Prizrenit ka mbajtur panairin e artizanaleve gjatë muajit maj, produktet dhe ushqimet tradicionale.
III.2. 5	Mbështetja e projekteve biznesore, të sektorit të gastronomisë duke i kushtëzuar në blerjen e produkteve lokale.	300,000	500,000	500,000	Buxheti i Kosovës	MINT	Së paku 13 biznese të mbështetura	Pa realizuar	Gjatë vitit 2024 nuk është ndërmarrë asnjë veprim

III. 2.6	Përkrahja bizneseve për zhvillimin e turizmit rural	1,500,000	1,500,000	1,500,000	Buxheti i Kosovës	MBPZHR	Së paku 105 projekte të përkrahura	Pa realizuar	Investimet e planifikuara për Masën 7 Diversifikimi i fermës dhe zhvillimi i biznesit, dhe specifikisht nën masën 7.2 Zhvillimin e turizmit rural dhe agroturizëm për vitin 2024 dhe 2025, Ministria e ka deleguar që të zbatohet nga GIZ sipas ligjit nr.08/L-252 për ratifikimin e marrëveshjes në mes të MBPZHR dhe GIZ-t Gjerman, është në proces të zbatimit por nuk kanë përfunduar procedurat, kështu që realisht ende nuk janë realizuar.
----------	---	-----------	-----------	-----------	-------------------	--------	------------------------------------	--------------	---

Objektivi Specifik 3 : Zhvillimi dhe promovimi i turizmit të errët

Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbështetës	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
	Treguesi 1: Numri i produkteve të reja të turizmit të errët të përfshira në treg	3	6	10					
III.3. 1	Organizimi i trajnimeve specifike për guida turistike që të informohen më shumë mbi konceptin e turizmit të errët dhe	5,000	5,000	5,000	Donatorët	MINT, Shoqatat	Trajnimet e mbajtura	Realizuar	Trajnimi për Turizmin e errët është mbajtur nga FEG për anëtarët e GKS në kuadër të projektit "RePAST" financuar nga European Union's Horizon 2020. Numri i pjesëmarrësve në këtë webinar (trajnim) ka qenë 30.

	për mënyrën e qasjes ndaj vizitorëve								
III.3.2	Identifikimi i atraksioneve strategjike për t'u përfshirë në itinerare të turizmit të errët	1,000	3,000	3,000	MINT	MINT, Shoqatat	Lista me Atraksionet e turizmit të errët e draftuar	Pa realizuar	Gjatë vitit 2024 nuk është ndërmarrë asnjë veprim
Objektivi Specifik 4 : Promovimi i jetës së natës dhe përfshirja e festivaleve në ofertë turistike									
	Treguesi 1: Numri i ngjarjeve të jetës së natës dhe festivaleve të përfshira në ofertën turistike	0	15	25					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbështetës	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit

III.4.1	Ofrimi i ndihmës financiare për festivalet e vogla që të ndërkombëtarizohen	50,000	60,000	70,000	Buxheti i Kosovës	MKRS	Mbështetja e festivaleve ndërkombëtare të kulturës	Realizuar	MKRS çdo vit me anë të thirrjes publike "Mobiliteti" I subvencionon Festivalet e vogla për pjesëmarrje nëpër botë. Nga buxheti i vitit 2024 projekteve të përkrahura sipas listës së publikuar nga gjithsejtë 213 projekte: kategoria e parë - 15 festivale (shih më poshtë tek pika 3.4.3), 198 organizata kulturore janë përfitues të kategorisë së dytë dhe të tretë me aktivitete kulturore-artistike të zhvilluara në vend dhe jashtë vendit të cilat synojnë të promovohen ndërkombëtarisht.
III.4.2	Përgatitja e një kalendari për festivalet kulturore dhe të bëhet përditësimi i vazhdueshëm i tij	10,000	12,000	12,000	Buxheti i Kosovës	MKRS	Kalendari kulturor i publikuar	Pa realizuar	Kemi festivale të përkrahura nga MKRS, të cilat organizohet çdo vit në kohë të caktuar por Kalendar nuk kemi.
III.4.3	Sponsorizimi i festivaleve vendore të ndërkombëtarizuara për të siguruar qëndrueshmëri	100,000	150,000	200,000	Buxheti i Kosovës	MKRS	Mbështetja e festivaleve ndërkombëtare të kulturës	Pjesërisht	MKRS çdo vit përkrah festivalin "Ramë Lahaj dhe miqtë". Komuna e Prishtinës ka përkrah festivalin Etno Fest. Pesëmbëdhjetë (15) festivale vendore të përkrahura nga Departamenti i Kulturës për vitin 2024 me shumën totale 1,027,000.00 € (projekte të kategorisë së parë që financohen tradicionalisht nga MKRS tashmë janë në planin e mbështetjes financiare tre vjeçare 2024 - 2026) , Etnofest dhe Dokufest (120,000.00 €)

Objektivi Strategjik IV : Ngritja e kapaciteteve njerëzore për rritje të kuadrove në treg të punës dhe përmirësim të shërbimeve

	Treguesi 1: Numri i të punësuarve në sektorin e turizmit	21862	26234 (20%)	30,606 (40 %)					
Objektivi Specifik 2 : Krijimi i programeve për arsim dhe aftësim profesional të dedikuara për sektorin e turizmit									
	Treguesi 1: Resurset njerëzore të trajnuara	N/A	1,000	3,000					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbështetës	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
IV.2.2	Mbajtja e trajnimeve sistematike në fushat deficitare të turizmit (trajnimi i trajnerëve)	30,000	100,000	100,000	Buxheti i Kosovës	MINT, MASHTI	Trajnimi i trajnerëve	Realizuar	MASHTI trajnon mësimdhënësit dhe instruktoret e përfshirë në fushën e turizmit për profilet që ofrohen në shkolla. Trajnimet janë periodike çdo fillim viti apo fillim të programit në shkolla. 6 persona nga Guideks janë trajnuar nga FEGO për trajner në fushën e udhërrëfyesve.
Objektivi Strategjik V : Avancimi i kornizës rregullative dhe të politikave të turizmit									
	Treguesi 1 Niveli i përafrimit të kornizës rregullative dhe të politikave me Bashkimin Evropian	Pjesërisht i përafruar	Plotësisht i përafruar						

Objektivi Specifik 1 : Përmirësimi i kornizës ligjore dhe i politikave turistike me fokus në qëndrueshmëri

Objektivi Specifik 1 : Përmirësimi i kornizës ligjore dhe i politikave turistike me fokus në qëndrueshmëri									
	Treguesi 1: Numri i akteve ligjore të miratuara	1	10	5					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbështetës	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
V.1.1	Hartimi i Udhëzimit Administrativ për përcaktimin e procedurave dhe kriterëve për udhërrëfyesit turistik (Guidave)	1,000			Buxheti i Kosovës	MINT	Udhëzimi Administrativ i miratuar	Pjesërisht	U.A. është hartuar dhe miratuar por është plotësuar-ndryshuar.
V.1.2	Hartimi i Udhëzimit Administrativ për agjencitë e udhëtimeve	1,000			Buxheti i Kosovës	MINT	Udhëzimi Administrativ i miratuar	Pjesërisht	U.A. është hartuar dhe miratuar mirëpo nuk po gjen zbatim
V.1.3	Hartimi i Udhëzimit Administrativ për regjistrin e turizmit	1,000			Buxheti i Kosovës	MINT	Udhëzimi Administrativ i miratuar	Realizuar	U.A. është hartuar dhe miratuar

V.1.4	Hartimi i Udhëzimit Administrativ për kriteret për të përcaktuar një zonë me përparësi për zhvillimin e turizmit.	1,000			Buxheti i Kosovës	MINT	Udhëzimi Administrativ i miratuar	Pjesërisht	U.A. është përgatit si draft dhe ka kaluar procedurat e konsultimeve paraprake dhe publike pritet të nënshkruhet
V.1.5	Krijimi i lehtësirave për ardhjen e vizitorëve të synuar në Kosovë përfshirë regjimin e vizave	3,000	3,000	3,000	Buxheti i Kosovës	MINT, MPJD	Takimet e mbajtura me MPJD dhe rekomandimet e dhëna nga MINT	Realizuar	Gjatë vitit 2024 është arritur marrëveshja për heqjen e vizave për qytetaret e Bosnjës dhe Hercegovinës
V.1.6	Inicimi i marrëveshjeve të bashkëpunimit në fushën e turizmit	10,000	30,000	30,000	Buxheti i Kosovës	MINT, MPJD	Një marrëveshje e arritur	Pa realizuar	Vitin 2024 nuk është iniciuar asnjë marrëveshje e re në fushën e turizmit
Objektivi Specifik 2 : Krijimi i një infrastrukture të standardizuar për mbledhje dhe prezantim të të dhënave në fushën e turizmit									
	Treguesi 1: Indikatorët e statistikave të turizmit të	10%	30%	60%					

	shtuar dhe rifreskuar								
	Treguesi 2: Softueri për regjistrin e turizmit i zhvilluar	10%	100%						
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbështetës	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
V.2.1	Definimi i indikatorëve për turizëm në përaftrim me Eurostat dhe UNWTO	6,300	3,000	3,000	Buxheti i Kosovës, Donatorët (PPSE/Swisscontact)	ASK, MINT	Indikatorët e identifikuar	Realizuar	ASK i ka të identifikuar Indikatorët e nevojshëm për Statistikat e Turizmit në harmonizim me Metodologjinë e Eurostatit,
V.2.2	Krijimi i kornizës standarde statistikore për matjen e ndikimit të turizmit në ekonomi	10,000	10,300		Buxheti i Kosovës, Donatorët (PPSE/Swisscontact)	ASK, MINT	Koncepti "Satellite accounts" i definuar	Pa realizuar	ASK ka planifikuar të realizoj Tourism Satellite Accounts nën mbështetjen e Projekteve IPA 2026,
V.2.3	Organizimi i vizitave studimore për aftësimin e stafit	4,300	20,000	20,000	Buxheti i Kosovës, Donatorët (PPSE/Swisscontact)	ASK, MINT	Së paku një vizitë e realizuar	Realizuar	Gjatë vitit 2024 është realizuar një Vizitë Studimore për Statistikat e Turizmit, në Institutin e Statistikave në Çeki, e mbështetur nga SwissContact,

