



Republika e Kosovës
Republika Kosova - Republic of Kosovo
Qeveria - Vlada - Government
Ministria e Industrisë, Ndërmarrësisë dhe Tregtisë
Ministarstvo Industrije, Preduzetništva i Trgovine - Ministry of Industry,
Entrepreneurship and Trade

RAPORT I PROGRESIT PËR PERIUDHËN
JANAR - QERSHOR 2025
PËR ZBATIMIN E STRATEGJISË SË TURIZMIT TË KOSOVËS
2024-2030 DHE PLANIT TË VEPRIMIT 2024-2026

Prishtinë, korrik 2025

Përmbajtja

SHKURTESAT.....	3
PËRMBLEDHJA EKZEKUTIVE.....	4
PROGRESI NË ZBATIMIN E OBJEKTIVAVE TË DOKUMENTEVE STRATEGJIKE.....	6
PROGRESI KUNDREJT OBJEKTIVIT	7
RREZIQET DHE HAPAT PËR ADRESIMIN E TYRE.....	12
SHTOJCA- MATRICA E RAPORTIT TË PROGRESIT PËR PERIUDHËN JANAR - QERSHOR 2025.....	15

Shkurtesat:

AICS - Italian Agency for Development Cooperations

ASK – Agjencia e Statistikave të Kosovës

BPV- Bruto Produkti Vendor

DT - Departamenti i Turizmit

ERCA - European Ropes Course Association

FEG - European Federation of Tourist Guide Associations

GIZ - Agjencia Gjermane për Bashkëpunim Ndërkombëtar

KIESA- Agjencia Kosovare për Investime dhe Përkrahje të Ndërmarrjeve

MASHTI - Ministria e Arsimit, Shkencës, Teknologjisë dhe Inovacionit

MBPZHR - Ministria e Bujqësisë, Pylltarisë dhe Zhvillimit Rural

MFPT- Ministria e Financave, Punës dhe Transfereve

MINT- Ministria e Industrisë, Ndërmarrsisë dhe Tregtisë

MKRS - Ministria e Kulturës, Rinisë dhe Sportit

MMPHI - Ministria e Mjedisit, Planifikimit Hapësinor dhe Infrastrukturës

MPB - Ministria e Punëve të Brendshme

MPJD - Ministria e Punëve të Jashtme dhe Diasporës

OZHQ - Objektivat e Zhvillimit të Qëndrueshëm

PPSE - Promoting Private Sector Employment

QK- Qeveria e Kosovës

STK - Strategjia e Turizmit të Kosovës

SKZH - Strategjia Kombëtare për Zhvillim

UNDP- Programi i Kombeve të Bashkuara për Zhvillim

ËFTGA - Eorld Federation of Tourist Guide Associations

ZKM - Zyra e Kryeministrit

I. PËRMBLEDHJA EKZEKUTIVE

Ministria e Industrisë, Ndërmarrësisë dhe Tregtisë (MINT), ka hartuar Strategjinë e Turizmit të Kosovës 2024-2026 dhe Planin e Veprimit për periudhën 2024-2026, e cili është miratuar më 10 korrik të vitit 2024 në Qeverinë e Republikës së Kosovës (QRK). Strategjia është përgatitur nga Qeveria e Kosovës (QK) për të ofruar një kornizë strategjike për nxitjen e zhvillimit të turizmit në Kosovë. Hartimi i këtij dokumenti strategjik shpreh rëndësinë që Qeveria e Kosovës i kushton sektorit të turizmit në arritjen numrit të turistëve dhe ndikimit në ekonominë e Kosovës. Vizioni i Strategjisë së Turizmit është *“Deri në vitin 2030 Kosova do të shndërrohet në destinacion të qëndrueshëm turistik dhe konkurrent në Ballkanin Perëndimor”*.

Ministria e Industrisë, Ndërmarrësisë dhe Tregtisë (MINT), ka obligim ligjor që të bëjë monitorimin e zbatimit të Strategjisë së Turizmit të Kosovës 2024-2030 dhe Planit të Veprimit 2024-2026. Prandaj, ministria ka hartuar raportin gjashtmuor për pjesën e parë të vitit 2025, mbi progresin e realizimit të Strategjisë së Turizmit të Kosovës 2024-2030 dhe Planin e Veprimit për periudhën 2024-2026, i cili është në përputhje me kërkesat e Rregullores (QRK) nr.17/2024 e punës së Qeverisë së Republikës së Kosovës.

Në raportin gjashtmuor të vitit 2025, mbi progresin e realizimit të Strategjisë së Turizmit të Kosovës 2024-2030 dhe Planin e Veprimit për periudhën 2024-2026 janë paraqitur aktivitetet e detajuara për zbatimin e objektivave të parashikuara në Planin e Veprimit për periudhën janar - qershor 2025.

Plani i Veprimit 2024-2026 i Strategjisë së Turizmit të Kosovës (STK), përfshin një listë prej pesë (5) objektivash strategjike, nentemdhjetë (19) objektivash specifike dhe njëqindë e shtatëmbëdhjetë (117) aktiviteteve që parashihen të realizohen për zhvillimin e sektorit të turizmit.

Raporti i progresit ka për qëllim që të evidentoj shkallën e zbatimit të projekteve të paraqitura në Planin e Veprimit 2024-2026 të Strategjisë së Turizmit të Kosovës 2024-2030 për gjashtmuorin e parë të vitit 2025, si dhe të evidentohen sfidat dhe të propozohen rekomandimet për vendimmarrje nga autoritetet përkatëse.

Në raport të progresit janë përfshirë të gjitha projektet dhe aktivitetet që kanë filluar para apo gjatë vitit 2025 dhe që vazhdojnë edhe gjatë viteve të ardhshme, po ashtu edhe projektet dhe aktivitetet të cilat fillojnë dhe përfundojnë gjatë vitit 2025. Pra, ky raport pasqyron progresin e arritur vetëm për periudhën raportuese për gjashtmuorin e parë të vitit 2025 sipas planifikimeve të paraqitura në Planin e Veprimit 2024-2026 dhe nuk paraqet rezultatet apo sfidat për sektorin si tërësi. Disa nga aktivitetet parashihen të arrihen në vitin e ardhshëm prandaj nuk janë paraqitur në këtë dokument.

Objektivat strategjike janë:

- Objektivi 1: Rritja e aktiviteteve promovuese dhe përmirësimi i rrjedhës së informacionit
- Objektivi 2: Krijimi dhe avancimi i infrastrukturës cilësore dhe të qëndrueshme për zhvillim të turizmit
- Objektivi 3: Zgjerimi i ofertës turistike sipas standardeve të qëndrueshmërisë dhe rritja e konkurueshmërisë
- Objektivi 4: Ngritja e kapaciteteve njerëzore për rritje të kuadrove në treg të punës dhe përmirësim të shërbimeve
- Objektivi 5: Avancimi i kornizës rregullative dhe të politikave të turizmit

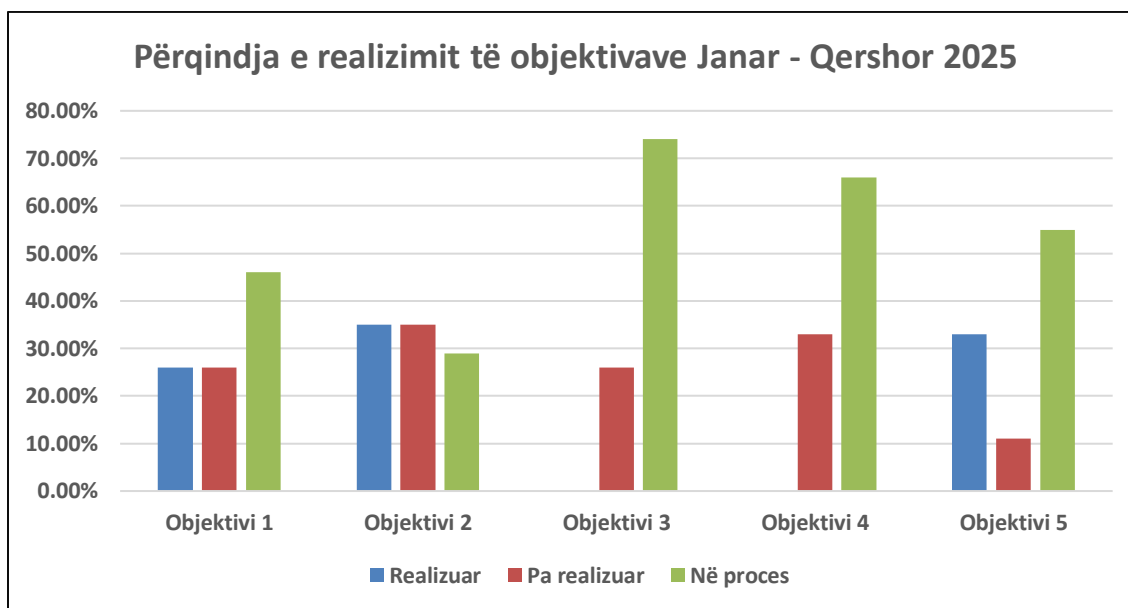
Arritja e realizimit të objektivave për periudhën janar – qershor të vitit 2025 ka qenë 18.80%, atyre të pa realizuara ka qenë 26.20 %, kurse aktivitetet e realizuara pjesërisht apo që janë në proces janë evidentuar rreth 54.00%. Aktivitetet për të cilat nuk është raportuar nga institucionet e ndryshme, nuk janë përfshi në këtë analizë pasi që nuk egziston informata për implementimin ose mos implementimin e tyre.

Në vazhdim janë paraqitur të arriturat e objektivave në formë tabelore dhe grafike për periudhën janar – qershor për vitin 2025.

Tabela 1: Përqindja e realizimit, jo realizimit dhe realizimit të pjesërishtëm apo në proces të objektivave për 6 mujorin e parë, janar – qershor të 2025

	Realizuar	Pa realizuar	Në proces
Objektivi 1	26.00%	26.00%	46.00%
Objektivi 2	35.00%	35.00%	29.00%
Objektivi 3	0.00%	26.00%	74.00%
Objektivi 4	0.00%	33.00%	66.00%
Objektivi 5	33.00%	11.00%	55.00%
Totali	18.80%	26.20%	54.00%

Grafikoni 1: Paraqitja grafike sipas përqindjes për arritjen e objektivave Janar - Qershor viti 2025



II. PROGRESI NË ZBATIMIN E OBJEKTIVAVE TË DOKUMENTEVE STRATEGJIKE

Në këtë raport të progresit është paraqitur shkalla zbatimit të aktiviteteve, dhe projekteve të parapara për periudhën janar-qershor të vitit 2025.

Për përgatitjen e këtij raporti, është themeluar Grupi Koordinues (GK) ndërinstucional, ku MINT, ka përgatitur matricën, dhe ju është dërguar të gjithë anëtarëve të grupit që të raportojnë për të arriturat, sfidat dhe problematikat në zbatimin e projekteve të parapara për periudhën janar-qershor të vitit 2025. Pas marrjes së inputeve nga institucionet relevante është hartuar raporti i zbatimit.

Bazuar në të dhënat e plotësuara nga institucionet përgjegjëse në matricën e dërguar është përgatitur pjesa narrative e këtij raporti.

Në pjesën narrative është bërë përshkrimi i progresit të secilit objektiv strategjik, duke u konkretizuar edhe te objektivat specifike, janë përshkruar të arriturat, arsyeja e vonesave të disa aktiviteteve/projekteve si dhe sfidat për disa projekte të cilat nuk janë realizuar në tërësi.

Përshkrimi i mëposhtëm është bazuar në strukturën e Planin e Veprimit për periudhën 2024-2026, për periudhën janar-qershor 2025, ku janë të përfshira aktivitetet dhe projektet e këtij viti.

III. PROGRESI KUNDREJT OBJEKTIVIT

Objektivi Strategjik 1: Rritja e aktiviteteve promovuese dhe përmirësimi i rrjedhës së informacionit

Sa i përket këtij objektivi strategjik, bazuar në treguesin 1, gjatë periudhës janar-qershor 2025, nga ASK ende nuk janë publikuar të dhënat në pike kalimet kufitare.

Gjithashtu avancim ka pasur edhe në arritjen e treguesit 2 të këtij objektivi gjegjësisht rritje të numrit të buajtjeve në njësi akomoduese në 677,894.00 ku në krahasim me periudhën e njejte të vitit paraprak ka rritje prej 11.20%.

Objektivi Specifik 1: Promovimi i imazhit turistik të Kosovës në arenën ndërkombëtare

Gjatë periudhës janar-qershor të vitit 2025 janë zhvilluar aktivitetet për promovimin e turizmit në arenën ndërkombëtare ku është tejkaluar numri i paraparë i aktiviteteve sipas treguesit 1, janë të parapara 5 aktivitete për gjithë vitin ndërsa vetëm në gjashtmuorin e parë të vitit janë realizuar 3 aktivitete.

Sa i përket përbushjes së objektivit specifik janë realizuar aktivitete që kanë të bëjnë me prezantimin e Kosovës në platformën ndërkombëtare, duke u prezantuar në tri platforma. Poashtu progres kishte dhe në organizimin e “famtripave”.

Sa i përket pjesëmarrjes së Kosovës në panairë rajonale dhe ndërkombëtare është zgjeruar gama e këtyre aktiviteteve promovuese, dhe janë zhvilluar materiale promovuese.

Është zhvilluar brendi “Via Dinarica-Kosovo” në qarqet tashmë ekzistuese turistike në nivel rajonal dhe evropian si dhe kishte aktivitete të promovimit të brendit "Via Dinarica - Kosova" dhe shtegut.

Objektivi specifik 2: Përdorimi i metodave digjitale në ofrimin e informacionit të turizmit dhe përmirësimi e cilësisë së informacionit turistik.

Sa i përket targetit prej 100 atraksioneve, bazuar në raport është duke u arritur. Janë në procedurë të vendosjes së tabelave informuese të trashëgimisë kulturore.

Është zhvilluar hartëzimi digjital i Via Dinarica Kosova dhe i njeiti është i disponueshëm, kjo përfshin ëbfaqen, aplikacion për telefon. Ndërsa të tjerat aktivitete janë në progres e sipër.

Objektivi Specifik 3: Ngritja e bashkëpunimit në mes të arterëve të turizmit

Në këtë objektiv ka pasur progres sipas treguesit 1 është arritur numri i paraparë i aktiviteteve të bashkëpunimit me akterët kryesor.

Në lidhje me këtë objektiv është shënuar progres në organizimin e takimeve B2B në mes të tur-operatorëve vendorë dhe atyre ndërkombëtarë, e vlen të përmendet aktiviteti i panairit të Berlinit ITB Berlinit. Gjithashtu ka pasur progres në aktivitetet te cilat janë në proces, e vlen të veqohet konferenca me akterët e turizmit mbajtur në prishtinë në muajin Qershor.

Është zhvilluar video promovuese për promovimin e turizmit dimëror dhe sporteve dimërore.

Në proces është realizimi i aktivitetit promovues përmes bllogerëve dhe vlogerëve.

Sfidat kryesore që janë vërejtur gjatë zbatimit të këtij objektivi strategjik për këtë periudh raportuese janë si në vijim:

Në mungesë të kapaciteteve institucionale nuk kane mundur te analizohen tregjet me potencial të gjenerimit të vizitorëve.

Sfiduese mbetet ende fuqizimi i marketingut digjital të shërbimeve turistike në ofrimin e informacionit të turizmit dhe përmirësimi e cilësisë së informacionit turistik.

Sfiduese mbetet koordinimi ndër-institucional në fushën e turizmit në mungese të formimit të Këshillit të Turizmit.

Progres nuk kishte edhe procesi i zhvillimit të brendit.

Nuk kishte promovim të mjaftueshëm në media.

Të dhënat në google maps dhe maps.me për atraksionet turistike kryesore janë në process të përditësimit.

Objektivi Strategjik 2: Krijimi dhe avancimi i infrastrukturës cilësore dhe të qëndrueshme për zhvillim të turizmit

Sipas treguesit 1 të këtij objektivi strategjik ka pasur progres në përmirësimin e infrastrukturës fizike në dy destinacione turistike malore.

Objektivi Specifik 1: Revitalizimi i Qendrave turistike ekzistuese

Nuk ka pasur progres për këtë periudh raportuese.

Objektivi Specifik 2: Tërheqja e investitorëve për hapjen e qendrave të reja të turizmit dimëror (skijimit)

Nuk është shënuar progres në këtë periudhë raportuese.

Nuk janë organizuar aktivitete për tërheqjen e investitorëve për këtë periudhë raportuese për shkak të mungesës së kapaciteteve dhe prioritizimit.

Objektivi Specifik 3: Rritja e kapaciteteve akomoduese dhe përmirësimi i infrastrukturës së tyre

Sipas treguesit 1 të këtij objekti, për periudhën 6 mujore, Janar- Qershor 2025, është rritur numri i strukturave akomoduese, ku kemi 46 biznese të reja të regjistruara në ARBK.

Sa i përket treguesit 2 në këtë periudhë nuk mund të kemi të dhëna për arsye se nuk publikohen për periudhën 6 mujore. Por paraqiten në periudha vjetore.

Në kuadër të këtij objekti ka pasur kryesisht kontribut nga disa komuna të cilat kanë identifikuar struktura akomoduese dhe përmirësim të infrastrukturës në zgjerimin e kapaciteteve.

Objektivi Specifik 4: Përmirësimi i qasjes turistike

Sipas treguesit 1, janë kompletuar me infrastrukturë në këtë periudhë nuk mund të raportohet pasi që shumë aktivitete janë në proces

Bazuar në treguesin 2, gjatë vitit 2024 nëpër Komunitet e Kosovës janë zhvilluar më shumë se 237 km e 120 metra shtigje të ecjes.

Kurse sipas treguesit 3 janë zhvilluar rreth 126 km shtigje për çiklizëm nëpër komuna të ndryshme të Kosovës.

Sa i përket zhvillimit të shtigjeve të ecjes dhe të çiklizimit ka pasur progres dhe janë përmirësuar ato egzistueset edhe gjatë kësaj periudhe 6 mujore.

Në lidhje me investimet në infrastrukturën e teleferikëve, nuk ka pasur progres në zhvillimin e transportit kabllor. Nuk kishte raportim për progres.

Objektivi Specifik 5: Ngritja e infrastrukturës për mbrojtje të mjedisit

Për periudhën raportuese nuk kishte progres të raportuar.

Objektivi Specifik 6: Identifikimi dhe zhvillimi i shtigjeve për turizëm të aventurës dhe skijim alpin

Gjatë periudhës raportuese sipas raporteve kishte progres në veqanti sa i përket identifikimit dhe hapjes së shtigjeve të ecjes. E vlen të theksohet që sa i përket indikatorëve të këtij objekti janë arrit qysh në vitin e kaluar.

Objektivi Specifik 7: Menaxhimi i qëndrueshëm i atraksionëve turistike

Nuk ka progres të raportuar për këtë objektivi

Objektivi Specifik 8: Përmirësimi i infrastrukturës së sigurisë në destinacione turistike

Ka progres të kufizuar, në veçanti vlen të përmendet ndërtimi i zonave të shpëtimit në qytetin e Pejës, Junikut dhe Deqanit dhe trajnimet e mbajtura.

Objektivi Strategjik 3: Zgjerimi i ofertës turistike sipas standardeve të qëndrueshmërisë dhe rritja e konkurrueshmërisë

Objektivi Specifik 1: Promovimi i zhvillimit të produkteve komerciale sipas trendëve globale

MINT dhe MKRS është në proces të mbështetjes së bizneseve artizanale përmes skemave të granteve apo subvencioneve tjera.

Objektivi Specifik 2: Përmirësimi i ofertës së kulinarisë në zona të përshtatshme për turizëm rural

Sa i përket kësaj objektivie ka pasur progres në promovimin e kulinarisë, aktivitete për ngritjen e kapaciteteve si dhe mbështetje direkte për promovimin e produkteve ushqimore tradicionale. Përkrahja bizneseve për zhvillimin e turizmit rural nga MBZHR ka filluar implementimi i një projekti disa vjeçar mirëpo ende nuk ka arritur të realizohet thirrja për mbështetje.

Sipas treguesit 2, numri i aktiviteteve të promovimit të ushqimeve tradicionale për periudhën raportuese ka qenë 3, respektivisht janë mbajtur 3 panairë në komuna.

Objektivi Specifik 3: Zhvillimi dhe promovimi i turizmit të errët

Ka pasur progres të theksuar në realizimin e këtij objektivie.

Nga MINT është krijuar grupi punues nderministror për identifikimin e atraksioneve strategjike për turizmin e errët dhe grupi ka mbajtur takimin e parë për të listuar keto lloje të atraksioneve.

Objektivi Specifik 4: Promovimi i jetës së natës dhe përfshirja e festivaleve në ofertë turistike

Për këto objektiv janë realizuar aktivitete rreth mbështetjes së festivaleve të ndryshme me qëllim të pasurimit të ofertës turistike. Këto festivale janë të njohura ndërkombëtarisht dhe kanë sjellur vizitorë të jashtëm për të marr pjesë. Për periudhën raportuese ishte në proces përkrahja e festivaleve si Dokufest, Sunny Hill, Etnofest.

Sfidat kryesore që janë vërejtur gjatë zbatimit të këtij objektivie strategjike për periudhën raportuese janë:

Mungese e subvencioneve në fushën e turizmit;

Krijimi i lidhjeve bashkëpunuese në mes të shoqatave vendore të turizmit dhe atyre të diasporës për promovimin e Kosovës si destinacion turistik;

Kalendari kulturor nuk është publikuar;

Objektivi Strategjik 4: Ngritja e kapaciteteve njerëzore për rritje të kuadrove në treg të punës dhe përmirësim të shërbimeve

Objektivi Specifik 1: Avancimi i sistemit formal të arsimit në fushën e turizmit

Lidhur me këtë objektivi specifik ka pasur progres, është në proces zhvillimi i një hulumtimi për identifikimin e nevojave të tregut të punës në sektorin e turizmit

Sfidues mbetet rishikimi i kurrikulave arsimore për aftësim profesional për këtë sektor.

Objektivi Specifik 2: Krijimi i programeve për arsim dhe aftësim profesional të dedikuara për sektorin e turizmit

Nuk kemi informata nga institucionet relevante sa i përket progresit në realizim të këtij objektivi.

Sfidat kryesore që janë vërejtur gjatë zbatimit të këtij objektivi strategjik për periudhën raportuese janë:

Zhvillimi i kuadrove profesionale të gatëshme për tregun e punës sipas kërkesave në sektorin e turizmit;

Harmoizimi i kurrikulave me nevojat e tregut të punës.

Objektivi Strategjik 5: Avancimi i kornizës rregullative dhe të politikave të turizmit

Objektivi Specifik 1: Përmirësimi i kornizës ligjore dhe i politikave turistike me fokus në qëndrueshmëri

Sa i përket këtij objektivi është në procedurë hartimi i udhëzimit administrativ për akomodimet dhe udhërrëfyesit turistik

Gjatë kësaj periudhe raportuese është inicuar procesi i arritjes së marrëveshjes së bashkpunimit me Turqinë dhe Katarin.

Objektivi Specifik 2: Krijimi i një infrastrukture të standardizuar për mbledhje dhe prezantim të të dhënave në fushën e turizmit

Për këtë objektivi ka pasur progres në identifikimin e indikatorëve të nevojshëm për statistikat e turizmit në harmoni me Eurostatin.

Sfidat kryesore që janë vërejtur gjatë zbatimit të këtij objektivi strategjik për periudhën raportuese janë:

Edhe pse ka pasur avancim në krijimin e infrastrukturës ligjore megjithatë ende shumë rregullore nuk janë miratuar;

Megjithëse ka pasur avancim sa i takon përmirësimin të statistikave, por sfida mbetet matja e saktë e ndikimit të turizmit në ekonominë e vendit.

IV. RREZIQET DHE HAPAT PËR ADRESIMIN E TYRE

Gjatë monitorimit të zbatimit të Strategjisë së Turizmit të Kosovës (STK) për periudhën janar – qershor 2025, kemi hasur në disa rreziqe të cilat lidhen me kapacitetin institucional, kapacitetin financiar, mjedisin rregullator, partneritetin dhe angazhimin e institucioneve të tjera, si dhe faktorë të tjerë të jashtëm që janë shfaqur gjatë realizimit të aktiviteteve, dhe që ndikojnë në zbatimin e dokumentit strategjik.

Në kuadër të monitorimit të Zbatimit të Strategjisë së Turizmit të Kosovës, Ministria e Industrisë, Ndermarrjes dhe Tregtisë (MINT), përkatësisht Grupi Punues Ndërinstitucional dhe Departamenti i Turizmit ka koordinuar procesin e hartimit të Raportit të Progresit të aktiviteteve të parapara. Ky monitorim është bërë duke bashkëpunuar me institucionet përgjegjëse ku janë identifikuar rreziqet të cilat do të adresohen në vitet e ardhshme me masa konkrete. MINT do të vazhdoj bashkëpunimin dhe koordinimin me institucionet relevante dhe ndërmarrjet kryesore të sektorit të turizmit në adresimin e të gjitha rreziqeve me të cilat vazhdojnë të ballafaqohen.

Në veqanti vlen të theksohet mungesa e agjencisë ekzekutive e cila do të ishte e mandatuar veqanërisht për zbatim të politikave të turizmit si dhe mungesa e një fondi zhvillimor i dedikuar zhvillimit të turizmit.

Konstatimi i ngecjeve në realizimin e disa projekteve të parapara na drejton në marrjen e hapave të domosdoshëm, dhe konkret në eliminimin e barrierave që pengojnë në zhvillimin e sektorit të turizmit.

Sfidat dhe mangësitë kryesore:

Sektori i turizmit në Kosovë ka hasur në shumë sfida që lidhen kryesisht me mungesën e kapaciteteve institucionale dhe mungesën e një koordinimi efektiv ndërinstitucional. Kjo ka penguar analizimin e tregjeve me potencial për tërheqjen e vizitorëve, duke penguar mundësinë për zhvillimin e aktiviteteve të marketingut dhe promovimit, sidomos marketingu digjital i shërbimeve turistike mbetet një sfide, pasi informacioni turistik është i pamjaftueshëm dhe cilësia e tij duhet përmirësuar.

Mungesa e Këshillit të Turizmit, që do të mundësonte një koordinim më të mirë mes institucioneve përgjegjëse. Brendimi ka ngecur për shkak të mungesës së projekteve cilësore dhe fondeve të mjaftueshme. Gjithashtu, nuk janë zhvilluar mjaftueshëm materiale promovuese për turizmin e Kosovës.

Po ashtu, infrastruktura për qasjen në zonat turistike është e papërshtatshme, dhe investimet në këtë fushë mbeten të pamjaftueshme. Mungon gjithashtu një bashkëpunim i mjaftueshëm me autoritetet përkatëse për rregullimin e infrastrukturës fizike, si energjia elektrike dhe ujësjellësit, në destinacionet turistike ekzistuese dhe ato të mundshme në të ardhmen. Kjo ka shkaktuar një mungesë investimesh në infrastrukturën e nevojshme për zhvillimin e turizmit.

Mungojnë subvencionet në sektorin e turizmit, dhe krijimi i lidhjeve bashkëpunuese mes shoqatave vendore të turizmit dhe atyre të diasporës për promovimin e Kosovës si destinacion turistik.

Aktivitetet e promovimit janë jo të mjaftueshme, në veçanti mgunon prezenca në mediat vendosre dhe ndërkombëtare.

Edhe pse ka pasur disa përparime në krijimin e një infrastrukture ligjore, shumë rregullore të nevojshme ende nuk janë miratuar. Ndërkohë, nëpërmjet përmirësimit të statistikave, mbetet ende sfida matja e ndikimit të turizmit në ekonomi.

Këto probleme kërkojnë një angazhim të fortë nga autoritetet dhe palët përkatëse për të krijuar një mjedis më të favorshëm për zhvillimin e turizmit në Kosovë.

Konkluzionet dhe rekomandimet për hapat e ardhshëm

Gjatë monitorimit të Raportit të Progresit, mund të konstatohet se për shumë aktivitete janë duke u ndermarre veprimet e duhura për periudhën janar-qershor 2025

Një ndër arsyet e pengesave të realizimit të aktiviteteve janë: mungesa kapaciteteve të institucioneve të mjaftueshme për zhvillim dhe promovim e turizmit, mungesa e mjeteve financiare, mungesa e bashkpunimit ndërinstitucional.

Rekomandimet:

Për hapat e ardhshëm duke u bazuar në konkluzionet dhe të gjeturat nga raportimi i institucioneve mbi zbatimin e aktiviteteve dhe masave në kuadër të objektivave strategjike janë:

- Bashkëpunimi më i mirë mes nivelit qendror dhe lokal;
- Bashkëpunimi me OJQ-të relevante për promovim të turizmit;
- Ngritja e kapaciteteve institucionale në veçanti për zhvillimin dhe promovimin e turizmit;
- Planifikimi i duhur i buxhetit në raport me planifikimin e projekteve;
- Prioritizim për promovimin e turizmit në veçanti promovimit dhe marketingut digjital;
- Të angazhohen personalitetet e famshme Kosovare që kanë renome botërore;
- Të shtohen aktivitetet e promovimit në veçanti në mediat ndërkombëtare
- Këshilli i Turizmit të themelohet dhe funksionalizohet për shkak se ka rendesi vitale për koordinim ndërinstitucional si dhe prioritizim të sektorit;
- Të përditësohen të dhënat në platforma digjitale kombëtare dhe ndërkombëtare;

- Të përgatitet kalendari i ngjarjeve ndërkombëtare të organizuara për turizëm;
- Të koordinohen aktivitetet me institucionet e sigurisë duke i përfshirë edhe forumet lokale të sigurisë;
- Të rritet bugjeti për projektet infrastrukturore për qasjen në destinacione turistike;
- Të definohet statusi i qendrave turistike egzistuese si dhe të investohet në këto qendra;
- Të kompletohet infrastruktura ligjore, në veçanti ajo për muzetë;
- Të organizohen trajnime për operatorët në sektorin e turizmit për fusha specifike;
- Të zhvillohen skema dhe përkrahen bizneset që operojnë në fushën e turizmit;
- Të organizohen ngjarje me fokus të veçantë investimeve në fushën e turizmit;
- Të përmirësohet tutje korniza e statistikave për turizëm, grumbullimi i statistikave:
 - Të përfshihen statistikave për Airbnb;
 - Të shikohen mundësitë e formalizimit të akomodimit, për qëllim të turizmit.

V. SHTOJCA- MATRICA E RAPORTIT TË PROGRESIT PËR PERIUDHËN JANAR - QERSHOR 2025

Kjo shtojcë reflekton formatin e planit të veprimit me aktivitete që kanë qenë të planifikuara vetëm për vitin 2025, periudha raportuese janar- qershor.

Nr.	Veprimi	Vlera bazë 2021	Synimi i përkohshëm 2026	Synimi i vitit të fundit 2030	Rezultati				
Objektivi Strategjik 1 : Rritja e aktiviteteve promovuese dhe përmirësimi i rrjedhës së informacionit									
	Treguesi 1: Rritja e numrit të turistëve ndërkombëtar (hyrjet në pikë kalimet kufitare)	5 ,607, 324	30% (7,289,521 ,2)	50% (8,410,98 6)					
	Treguesi 2: Numri i buajtjeve të realizuara në njësi akomoduese	567.419	700,000	900,000					
Objektivi Specifik 1 : Promovimi i imazhit turistik të Kosovës në arenën ndërkombëtare									
	Treguesi 1: Numri i aktiviteteve të promovimit turistik të Kosovës në arenën ndërkombëtare	2	5	10					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit

						mbeshtetes			
1.1.1	Brendimi i Kosovës si destinacion turistik	10,000.00	50,000.00	50,000.00	Buxheti i Kosovës	MINT	Brendi i turizmit të Kosovës (logoja, slogani dhe përgjithësisht identiteti) i zhvilluar	Në proces	Departamenti i Turizmit ka hartuar termat e referencës për publikimin e shpalljes publike për dizajnimin e simbolit shtetëror për brendimin e turizmit të Kosovës. Gjithashtu është përgatitur edhe një video informuese për procedurat e aplikimit dhe informimin e qytetarëve për të aplikuar mirëpo nuk janë shpallë.
1.1.2	Vendosja e Kosovës në platforma ndërkombëtare të promovimit të turizmit	30,000	30,000	30,000	Buxheti i Kosovës, Donatorët	MINT/ KIESA/ PPSE	Kosova e prezantuar se paku ne dy platforma ndërkombëtare	Në proces	Ky aktivitet është në proces të zhvillimit në bashkëpunim me akteret dhe donatorët.
1.1.3	Hulumtimi i tregjeve me potencial të gjenerimit të vizitorëve	10,000	20,000	20,000	Buxheti i Kosovës	MINT	Raporti mbi tregjet potenciale te vizitorëve i përfunduar	Pa realizuar	Nuk është ndërmarrë ndonjë veprim, në mungesë të kapacitete njerëzore.
1.1.4	Zhvillimi materialeve promovuese për turizmin në Kosovë	5,000	5,000	5,000	Buxheti i Kosovës	MINT/KIESA	Materialet promovuese (përfshirë spotet mediale) për turizmin e Kosovës të prodhuara	Në proces	Realizimin e videos promovuese të turizmit dimëror në bashkëpunim me KIESA dhe PPSE Hartat turistike - Prishtina
1.1.5	Promovimi i Kosovës përmes ‘bloggerave’ dhe ‘vloggerave’ të huaj	5,000	15,000	15,000	Buxheti i Kosovës,	MINT/ KIESA/Am basada Italiane?	Sponsorizimi i së paku 1 ‘blogger’ ose ‘vlogger’ në vit	Në proces	Blogerët promovojnë destinacionet turistike të Komunës së Prishtinës.

1.1. 6	Organizimi i “famtripave” dhe “presstripave”	20,000	20,000	20,000	Buxheti i Kosovës, Donatorët	MINT/KIES A/PPSE	Të paktën një “famtrip” ose “presstrip” i realizuar në vit		
1.1. 7	Pjesëmarrja e Kosovës në panaire rajonale dhe ndërkombëtare	50,000	100,000	100,000	Buxheti i Kosovës, Donatorët	MINT/KIES A/PPSE	Pjesëmarrja së paku në 4 panaire në nivel rajonal dhe ndërkombëtar	E realizuar	Promovimi i turizmit të Kosovës në Panairin Ndërkombëtar ITB BERLIN 2025, në Berlin/Gjermani. 2.Panairi Ndërkombëtar i Turizmit në bashkëpunim KIESA/Unionin e Turizmit të Kosovës. 3.Panairi i Turizmit dhe Sportit në bashkëpunim KIESA/CEO
1.1. 8	Promovimi i turizmit në kuadër të ambasadave dhe zyrave diplomatike të Kosovës nëpër botë	-	30,000	30,000	Buxheti i Kosovës	MPJ, MINT/KIES A	Realizimi i së paku një aktiviteti në vit për promovim e turizmit të Kosovës nga ambasadat apo zyre diplomatike të Kosovës	Në proces	Ambasadat promovojne pikat me të rëndësishme të turizmit në Komunën e Prishtinës.
1.1. 9	Angazhimi i figurave të famshme ndërkombëtare me origjinë nga Kosova për të promovuar vendin në arenën ndërkombëtare	-	200,000	200,000	Buxheti i Kosovës	MKRS, MINT/ZKM	Angazhimi i së paku dy figurave të famshme për promovimin e Kosovës si destinacion turistik	Pa realizuar	
1.1. 10	Përfshirja e brendit “Via Dinarica-Kosovo” në qarqet tashmë ekzistuese turistike në nivel rajonal dhe evropian.	5,000	32,400	-	Donatorët	AICS/AMB ASADA ITALIANE	Regjistrimi i brendit Via Dinarica Kosova; 2 udhëtime në blog, 1 EduTour; pjesëmarrje në 6 aktivitete sektoriale në Itali	E realizuar	- Brendi (Marka) Via Dinarica Kosova e regjistruar - 1 Edutour mbi Via Dinarica Kosova i zbatuar - 2 Blogtour mbi Via Dinarica Kosova i zbatuar

									- Pjesëmarrja në ngjarjet/panairret promovuese nr. 6 në nivel të BE-së
1.1.11	Realizimi i një fushate mbi brendin, e fokusuar në brendin turistik "Via Dinarica - Kosova"	9,000	18,000	-	Donatorët	AICS/AMB ASADA ITALIANE	Krijimi i një brendi dhe prodhimi i materialit informativ-promocional; krijimi i një faqe interneti dhe media sociale kushtuar brendit "Via Dinarica Kosovo"; promovimi i brendit në mediat tradicionale dhe online	E realizuar	- 1 Via Dinarica Kosovo udhërrëfyes - 1 Via Dinarica Kosovo website - 1 Via Dinarica Kosovo harta - Artikuj të tjerë informues dhe promovues të Via Dinarica Kosova - Profilet e Via Dinarica Kosovo në FB dhe IG të qasëshme - Festivali i parë i Via Dinarica Kosovo i mbajtur - Promovimi i Via Dinarica Kosova në mediat lokale dhe rajonale".
1.1.12	Prodhimi dhe realizimi i një filmi dokumentar në Via Dinarica Kosova	0	15,000.00	0	Donatorët	AICS/AMB ASADA ITALIANE	Publikimi dhe shfaqja e një filmi dokumentar mbi Via Dinarica Kosova	E realizuar	- Film dokumentar i disponueshëm - Premierë në Festivalin Via Dinarica të Kosovës - Prezantime të mëtejshme të planifikuara për periudhën shtator-nëntor 2025

Objektivi Specifik 2 : Përdorimi i metodave digjitale në ofrimin e informacionit të turizmit dhe përmirësimi e cilësisë së informacionit turistik

	Treguesi 1: Atraksionet turistike të digjitalizuara	0	100 te reja	300 te reja					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbeshtetes	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit

1.2.1	Ofrimi i trajnimeve për akterë të turizmit për të shfrytëzuar platformat digjitale ndërkombëtare në funksion të shërbimeve të tyre	-	20,000	20,000	Buxheti i Kosovës	MINT, Donatorët	Dy trajnime për akterë të turizmit për të shfrytëzuar platformat digjitale ndërkombëtare	Pa realizuar	Ende nuk është gjetur ndonjë donatorë.
1.2.2	Organizimi i punëtorive për përditësimin e të dhënave mbi trashëgimitë e vendit në platforma të hapura në internet (p.sh. Ëikipedia)	30,000	30,000	30,000	Buxheti i Kosovës	MINT, MKRS	Një punëtori në vit për përditësimin e të dhënave mbi trashëgimitë e vendit në platforma të hapura në internet	Në proces	MKRS “Partneriteti Rajonal për Zhvillim të Qëndrueshëm”
1.2.3	Krijimi i sistemit të kodit RQ (“QR Code”) për atraksionet kryesore turistike	-	15,000	30,000	Buxheti i Kosovës	MINT, MKRS	Kodi RQ (“QR Code”) për atraksione i krijuar	Në proces	QR Code, gjendet tashmë në panelet turistike në Komunën e Prishtinës
1.2.4	Vendosja e atraksioneve turistike në harta digjitale (google maps, maps.me dhe të ngjashme)	3,000	5,000	-	Donatorët PPSE?	MINT	Atraksionet turistike kryesore të vendosura në google maps dhe maps.me	Në proces	Komuna e Prishtinës në bashkëpunim me Cactus kanë vendosur 46 panele turistike (ekrane) ku qytetarë dhe turistët informohen për ngjarje kulturore dhe aktivitete tjera brenda Komunës së Prishtinës.
1.2.5	Optimizimi i makinave të kërkimit (“search optimization engine”) për sajtet me interes për promovim të turizmit.	12,000	12,000	12,000	Donatorët	MINT, Donatorët	Numri i vizitave	Pa realizuar	Ende nuk është gjetur ndonjë donatorë.
1.2.6	Krijimi i një liste të kontakteve me akterë mediatik ndërkombëtar	300	500	500	Buxheti i Kosovës	MINT/KIES A	Lista e kontakteve me akterë mediatik ndërkombëtarë	Pa realizuar	Ende nuk është realizuar

1.2. 7	Përgatitja e buletinit përmbledhës informativ për ta ndarë në baza të rregullta me akterët mediatik ndërkombëtar	-	200	200	Buxheti i Kosovës	MINT/KIES A	Buletini përmbledhës i turizmit i punuar çdo gjashtë muaj	Pa realizuar	Ende nuk është realizuar
1.2. 8	Përgatitja dhe zyrtarizmi i rrëfimeve bazë për Kosovën dhe atraksionet kryesore të saj	-	30,000	30,000	Buxheti i Kosovës	MINT, MKRS, Instituti i Historisë, Instituti për Mbrojtje të Natyrës, Akademia	Rrëfimet bazë për Kosovën dhe atraksionet e saja kryesore të finalizuara	Në proces	Është formuar Grupi Punues ndërinstitucional për zhvillimin e turizmit të errët (Dark Tourism) janë duke i përgatitur rrëfimet për këtë lloj të turizmit. Kjo iniciativë është nga MINT, Departamenti i Turizmit
1.2. 9	Vendosja e tabelave informuese në monumente të trashëgimisë kulturore dhe natyrore me përmbajtje dhe me QR kod të integruar	120,000	120,000	120,000	Buxheti i Kosovës	MINT, MKRS, MMPHI, Instituti i Historisë, Instituti për Mbrojtjen e natyrës	Së paku 60 atraksione të pajisura me tabela informuese	Në proces	Agjencia për Mbrojtjen e Mjedisit është në procedur të vendosjes së tabelave informuese për 68 vlera të trashëgimis natyrore- Monumente të natyrës dhe Peizazheve të mbrojtura. MMPHI - Tabeat e vendosura në këto vlera nuk përmbajnë QR kod të integruar Për gjatë krijimit të shtegut 11 km janë vendosur tabelat drejtuese, tabela informuese, tabela ndaluese nga druri, ulëse druri, si dhe lokacione për zjarre, gërryerje e rrafshim të shtegut si dhe digjitalizim të koordinatave. MMPHI - Agjencia për Mbrojtjen e Mjedisit është në procedur të vendosjes së tabelave informuese për 68 vlera të trashëgimis natyrore- Monumente të natyrës dhe Peizazheve të mbrojtura. Tabeat e vendosura në këto vlera nuk përmbajnë QR kod të integruar. 10 panele turistike janë të funksionalizuara dhe gjenden në këto lokacione: afer Solaborate, Rrethi-Hyrja e

									Prishtinës, Termokos, Rruga B, te Medreseja, Xhamia e Llapit, afër IP Petrol, Garibaldi, Te udhëkryqi në Rrugën B, Spitali Amerikan.
1.2.10	Realizimi i një trajnimi mbi marketingun dixhital për ofruesit e shërbimeve në lidhje me turizmin rural dhe malor	5,000	5,000	5,000	Buxheti i Kosovës Donatorët	AICS/AMB ASADA ITALIANE	40 operatorë në sektorin e turizmit rural dhe malor janë trajnuar për marketing digjital	E realizuar	- Aktivitetet e trajnimit të zbatuara tashmë gjatë vitit të kaluar nga Projekti NATURKOSOVO
1.2.11	Hartëzimi i shtigjeve natyraliste të Via Dinarica Kosova dhe përpunimi i një sistemi dixhital të shtigjeve	28,000	24,500	10,500	Donatorët	AICS/AMB ASADA ITALIANE	Krijimi i kadastrës digjitale të shtigjeve të Via Dinarica Kosovës	E realizuar	- Aktiviteti i përfunduar deri në tremujorin e parë të vitit 2025- Aplikacioni Via Dinarica Kosovo është i disponueshëm
Objektivi Specifik 3 : Ngritja e bashkëpunimit ne mes te arterëve të turizmit									
	Treguesi 1: Numri i aktiviteteve të bashkëpunimit me akterët kryesor	4	15	25					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbeshtetes	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
1.3.1	Krijimi i lidhjeve bashkëpunuese në mes të shoqatave vendore të turizmit dhe atyre të diasporës për promovimin e Kosovës si destinacion turistik	20,000	20,000	20,000	Buxheti i Kosovës	MINT/KIESA	Organizimi i një forumi për krijimin e lidhjeve bashkëpunuese në mes të shoqatave vendore të turizmit dhe të diasporës	Në proces	KIESA ka bashkëpunim me shoqata vendore të turizmit sidomos me Unionin e Turizmit të Kosovës. Një aktivitet i përkrahur nga KIESA është Panairi Ndërkombëtar i Turizmit i organizuar nga Unioni i Turizmit të Kosovës.

1.3.2	Riorganizimi dhe funksionalizimi i Këshillit të Turizmit të Kosovës	1,000	5,000	5,000	Buxheti i Kosovës	MINT	Këshillit i Turizmit të Kosovës i funksionalizuar, së paku 2 takime në vit të mbajtura	Pa realizuar	U.A. për përbërjen, detyrat dhe përgjegjësit e Këshillit të Turizmit është finalizuar por ende nuk është miratuar. Për këtë arsye nuk është funksionalizuar Këshillit i Turizmit të Kosovës.
1.3.3	Organizimi i takimeve B2B në mes të tur-operatorëve vendorë dhe atyre ndërkombëtarë që ofrojnë ture ballkanike	25,000	25,000	25,000	Buxheti i Kosovës	MINT/KIES A	Një B2B në vit e realizuar	E realizuar	Organizimi i B2B takimeve përmes Panairit Ndërkombëtar të Turizmit në Prill 2025
1.3.4	Organizimi i tryezave vetëdijesuese për përparësitë e bashkëpunimit në mes të akomodimeve dhe tur-operatorëve	2,000	2,000	2,000	Buxheti i Kosovës	MINT	Nga një tryezë në vit	Në proces	Në fund të vitit do të mbahet një tryezë.
Objektivi Strategjik 2 : Krijimi dhe avancimi i infrastrukturës cilësore dhe të qëndrueshme për zhvillim të turizmit									
	Treguesi 1: Infrastruktura fizike e përmirësuar së paku në gjashtë destinacione turistike malore	0	3	6					
Objektivi Specifik 1 : Revitalizimi i Qendrave turistike ekzistuese									
	Treguesi 1: Qendrat turistike të avancuara	0	Së paku 1 qendër turistike e revitalizuar	Së paku 3 qendra turistike të revitalizuara					

Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbeshtetes	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
2.1.1	Hartimi i së paku tri studimeve të Fizibilitetit	-	100,000	50,000	Donatorët	MINT	Studimi i Fizibilitetit i përfunduar	Pa realizuar	Në mungesë të buxhetit nuk ka mundur të zhvillohet ky aktivitet
2.1.2	Investimet sipas studimit të fizibilitetit	NA	50,000,000	50,000,000		MINT, AKP	Qendrat e skijimit të revitalizuara	Pa realizuar	Në mungesë të studimeve nuk ka filluar të zhvillohet ky aktivitet

Objektivi Specifik 2 : Tërheqja e investitorëve për hapjen e qendrave të reja të turizmit dimëror (skijimit)

Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbeshtetes	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
	Treguesi 1: Numri i aktiviteteve të promovimit për tërheqjen e investimeve	0	2	6					
2.2.1	Organizimi i forumeve në Kosovë dhe vendet tjera potenciale për tërheqjen e investitorëve	30,000	30,000	30,000	Buxheti i Kosovës	MINT/KIESA		Pa realizuar	Deri në këtë periudhë nuk ka pasur ndonjë zhvillim
2.2.2	Trajtimi dhe zhvillimi i qendrës turistike Borea		10,000	10,000	Buxheti i Kosovës	MINT, KIESA, Komuna e Pejes		Pa realizuar	Deri në këtë periudhë nuk ka pasur ndonjë zhvillim

Objektivi Specifik 3 : Rritja e kapaciteteve akomoduese dhe përmirësimi i infrastrukturës së tyre

	Treguesi 1: Numri i njësive akomoduese	500	600	800					
	Treguesi 2: Numri i shtretërve për akomodim	11.000	+ 10 %	+ 50 %					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbështetes	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
2.3.1	Identifikimi i strukturave akomoduese malore që kanë potencial për t'u shndërruar në bujtina	3,000 €	3,000 €	3,000 €	Buxheti i Kosovës	Komunat	Identifikimi i potencialeve të strukturave akomoduese malore të mundshme për tu shndërruar në bujtina	E realizuar	<p>Komuna e Kamenices - Janë identifikuar tri objekte komunale të pashfrytezuara - shkolla të cilat kanë potencial për shndërrim në bujtina malore për zhvillim të turizmit.</p> <p>Komuna e Prizrenit - Për shkak të mungesës së mjeteve buxhetore e pa realizuar</p> <p>Komuna e Skenderaj - Janë identifikuar dy familje për hapjen bujtinave të njëjta janë trajnuar dhe kanë vendosur shtëpitë e tyre në dispozicion të turistve.</p> <p>Shtëpitë e Naser Ahmetit në Radishev dhe Bedri Behramit në Kotorr. Këto bujtina janë gati të për të pritë vizitorët dhe për të ofruar një përvojë autentike të turizmit malor në bashkfinancim nga Komuna e Skenderajt dhe UNDP</p> <p>Komuna e Prishtinës - në rrethin të Licenit të Badovcit</p> <p>Komuna e Deçanit ka bërë identifikimin e shumë bujtinave të cilat plotësojnë kushtet elementare për akomodim ku shumica tyre vec ofrojnë kushtet e nevojshme për akomodim të turistëve.</p>

2.3.2	Ofrimi i mbështetjes për struktura akomoduese në zona malore në krijimin e infrastrukturës së nevojshme për ofrim të shërbimeve akomoduese konform standardeve që janë miqësore për mjedisin	-	1,500,000	2,000,000	Buxheti i Kosovës, Donatorët	Komunat	Krijimi i së paku 100 bujtinave të reja të pajisura me standarde minimale të shërbimeve	Në proces	Komuna e Kamenicës - Infrastruktura lokale është e disponueshme në këto lokacione mirëpo vetëm renovimi i objekteve dhe shëndrrimi në bujtina malore është në proces. Buxhet janë shpenzuar 50,000 Euro. Komuna e Prizrenit - Për shkak të mungesës së mjeteve buxhetore e pa realizuar. Komuna e Pejës - Disa janë realizuar ku kemi ndihmuar në zhvillimin e kushteve më të mira për krijimin e bizneseve të akomodimit -në progres. Komuna e Skenderaj - Ndërtimi i shtigjeve për ecje në Çiçavicë, Radishevë, Tushile, Kuçice - i realizuar Ndërtimi i rruges Syrigane - Bjeshka e Syriganes - në proces Ndërtimi i rrugës Kozhicë - Qyqavicë - në proces Komuna e Deçanit gjëgjësisht Drejtoria për ekonomi dhe zhvillim ka mbështetur disa operator ekonomik të cilët kanë marrë iniciativa për ndërtimin ose hapjen e bujtinave në Bjeshket e Deçanit - gjithmonë konform standardeve që janë miqësore për mjedisin. Ky proces ka filluar në muajin mars dhe është ende në vazhdim.
2.3.3	Rehabilitimi i shtëpive malore në pronësi të shtetit dhe sigurimi i infrastrukturës përcjellëse	-	100,000	200,000	Donatorët	Komuna Pejë	Së paku 4 shtëpi malore të restauruara	Në proces	Muzeu dhe shtëpia malore Gjeravica është në proces.
2.3.4	Identifikimi i shtëpive tradicionale dhe kullave që të shërbejnë si struktura	5,000	5,000	5,000	Buxheti i Kosovës	MKRS, Asociacioni i Komunave	Shtëpitë tradicionale të identifikuar		

	akomoduese								
2.3.5	Mbështetje infrastrukturore për ridestinimin të shtëpive tradicionale dhe kullave që të shërbejnë si struktura akomoduese	200,000	200,000	200,000	Buxheti i Kosovës dhe Donatorët	MKRS, MINT	Së paku 6 shtëpi tradicionale të adaptuar në B&B		
2.3.6	Ngritja e bashkëpunimit me autoritete përkatëse për rregullimin e infrastrukturës fizike (energjisë elektrike, ujësjellësit etj.) në destinacionet turistike ekzistuese dhe në tjerat që identifikohen në ndërkohë.	1,400	500	500	Buxheti i Kosovës	MINT, MMPHI, Komunat, Shoqatat	Takimet me autoritetet p përkatëse për rregullimin e infrastrukturës fizike të mbajtura. Nevojat e adresuara	Në proces	Takime nëpër punëtori dhe identifikimi i problemeve rreth infrastrukturës
2.3.7	Definimi dhe studimi i zonave me prioritet zhvillimin e turizmit, përfshirë Novobërdën, Bjeshkët Shalës së Bajgorës dhe të tjera të ngjashme	30,000	100,000	100,000	Buxheti i Kosovës	MINT, MMPHI, Komunat,	Së paku katër studime të fizibilitetit për zona me prioritet për zhvillimin e turizmit	Në proces	Ende nuk ka hy në fuqi Udhëzimi Administrativ për përcaktimin e zonave me përparësi zhvillimin e turizmit
2.3.8	Planifikimi dhe implementimi i një programi subvencionues për përmirësimin e shërbimeve turistike përgjatë Via Dinarica Kosova	133,068	213,888	-	Donatorët	AICS/AMB ASADA ITALIANE	30 kompani dhe shoqatave që operojnë në shërbime turistike përgjatë shtegut kosovar të Via Dinarica janë subvencionuar	E realizuar	- Nr. 31 mikro-biznese të financuara nga Fondi i Fondacionit NaturKosovo - 353.537,14 EUR tashmë u janë paguar përfituesve nga 360.000 EUR

2.3.9	Krijimi i bujtinave në Majën e Lubotenit dhe në Zonën Turistike Shtrazë	-	200,000	200,000	NA	Komuna e Kaçanikut			
2.3.10	Krijimi i Bujtinave Malore	-	200,000	200,000	NA	Komuna e Kamenicës		Në proces	Komuna e Kamenices - Pas identifikimit të objekteve për shëndrrim në bujtina malore.

Objektivi Specifik 4 : Përmirësimi i qasjes turistike

	Treguesi 1: Së paku 200 km rrugë të kompletuara me infrastrukturë	NA	100	200					
	Treguesi 2: së paku 500 km shtigje të ecjes të zhvilluara	NA	100	500					
	Treguesi 3: së paku 700 km shtigje të çiklizimit të zhvilluara	NA	300	700					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbeshtetes	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
2.4.1	Rehabilitimi i rrugës ekzistuese Pejë – Kuqishtë	200,000	2,000,000	2,000,000	Buxheti i Kosovës	MMPHI	Rehabilitimi i rrugës ekzistuese Pejë – Kuqishtë i përfunduar		
2.4.2	Përmirësimi dhe zgjerimi i infrastrukturës rrugore nga Zhuri deri në qendrën e skijimit në Brod.	1,591,836	1,000,000	1,000,000	Buxheti i Kosovës	MMPHI	Rruga Zhur – Brod e rehabilituar, projekti është në realizim e sipër		

2.4.3	Riparimi i rrugës rajonale Prizren-Prevallë	2,000,000	3,000,000	3,000,000	Buxheti i Kosovës	MMPHI	Rruga Prizren – Prevallë e riparuar projekt, është në realizim e sipër		
2.4.4	Zhvillimi i studimeve të fizibilitetit për destinacionet turistike malore që janë të përshtatshme për zhvillimin e transportit kabllor (transport me litar)	30,000	100,000	100,000	Donatoret	MINT, MMPHI	Së paku 4 destinacione të identifikuar	Pa realizuar	Gjatë kësaj periudhe nuk është ndërmarrë ndonjë veprim
2.4.5	Ndërtimi i dy teleferikëve kabllor/litar për qasje në zonat turistike	0	40,000,000	20,000,000	PPP	MINT, MMPHI	Së paku dy rrjete të ndërtuara, në dy destinacione të ndryshme	Pa realizuar	Gjatë kësaj periudhe nuk është ndërmarrë ndonjë veprim
2.4.6	Ndërtimi i Teleferikut në Prizren (qasja në Kalanë e Prizrenit)	200,000	300,000	2,500,000	Buxheti i Kosovës	MMPHI, MINT, Komuna e Prizrenit	Teleferiku i ndërtuar		

2.4. 7	Përmirësimi i shtigjeve të ecjes në zonat turistike	20,000	100,000	100,000	Buxheti i Kosovës	Komunat	Shtigjet e ecjes të zhvilluara	E realizuar	<p>Komuna e Kamenices - Janë shenjëzuar 6 shtigje të ecjes ku janë shpenzuar 20,000euro për këtë aktivitet për 50 Km shtigje të ecjes.</p> <p>Komuna e Gjilanit ka ndërmarrë hapa për përmirësimin e qasjes në disa zona turistike duke rregulluar rrugicat dhe segmentet hyrëse në zona malore si Karadaku, dhe rreth liqenit të Përlepticës.</p> <p>Megjithatë, projekti për përmirësimin e shtigjeve të ecjes nuk është zhvilluar në mënyrë të plotë si program i integruar me sinjalistikë, pika pushimi dhe standarde të qarta për ecje malore. Në proces</p> <p>Komuna e Pejës - është punuar në 30km shtigje si dhe është zhvilluar shtegu Via Dinarcia 120km në mes të tri komunave - e realizuar</p> <p>Komuna e Skenderaj - janë zhvilluar shtigje për ecje në Çiçavicë, Radishevë, Tushilë, Kuçicë - e realizuar.</p> <p>Komuna e Decanit- Shtegu Qendra Rinore - Bjeshka e madhe 6Km , Bjeshka e Strelcit deri të Qafa e Milishevcit 6 km, Shtegu i gjesë 10 Km, Bjeshka e Milishevcit - Tre Kufini 15 Km. Shtigjet e ngjitjes Bjeshka e Baballoqit 2 linja x 40 m dhe Kërrshata e Qelisë 1 linje x 50 m dhe 1 linje x30 m.</p>
-----------	---	--------	---------	---------	-------------------	---------	--------------------------------	-------------	---

2.4.8	Përmirësimi i shtigjeve të çiklizmit në zonat urbane dhe ndërurbane	60,000	200,000	200,000	Buxheti i Kosovës	Komunat	Shtigjet e çiklizmit të zhvilluara	E realizuar	Komuna e Prizrenit - Është bërë shtegu i çiklizmit malor - Downhillu Komuna e Pejës - Janë zhvilluar 98km të shtigjeve të biciklizmit duke përfshirë shtegun e trashëgimisë në qytet dhe tri shtigje tjera T1, T2, T3 me gjatësi totale prej 98km. Vërejtje: këto shtigje zhvillohen nëpër fshatra dhe kalojnë nëpër rrugë që janë lokale ku nuk ka qarkullim të madh. Pra nuk janë shtigje ndaras nga rruga. Realizuar Komuna e Skënderaj - Shtigjet për çiklizem në Prekaz, Qirez - realizuar Komuna e Prishtinës ka përmirësuar shtigjet e çiklizmit në parkun e Toukbashqes dhe të Gërmisë Komuna e Decanit - 1. Shtegu i Lumbardhit (Deçan – Lumbardh) 4 km2. Shtegu i gurit (Deçan – Dranoc) 5 Km3. Shtegu i Liqenit (Deçan – Liqeni Dukagjinit) 7 Km4. Shtegu i flutrave (Deçan Maznik) 12 Km
2.4.9	Rregullimi i Zipline në fshatin Pleshinë	-	500,000	500,000	Buxheti i Kosovë	Komuna Ferizaj			
2.4.10	Rehabilitimi i rrugës ekzistuese për Majën e Lubotenit	-	-	500,000	Buxheti i Kosovë	Komuna Kaçanik	4 KM rrugë të rehabilituar	Pa realizuar	Është kërkuar mbështje nga niveli qendror po nuk është përkratur.
2.4.11	Rregullimi i infrastrukturës rrugore për në fshatin Kërbliq, që do të na qonte deri tek Ujëvarat e këtij fshati	-	200,000	200,000	Buxheti i Kosovë	Komuna Kaçanik		Në proces	Punimet janë duke vazhduar nga niveli qendror.

2.4. 12	Rregullimi i shtegut për këmbësor dhe rregullimi i infrastrukturës rrugore tek Kulla e Hasanit, monument historik	-	100,000	100,000	Buxheti i Kosovë	Komuna Kaçanik		E realizuar	Është përfunduar rregullimi i infrastrukturës rrugore tek Kulla e Hasanit, monument historik, si dhe është përfunduar faza e parë e shtegut për këmbësor në vler prej 327.172 € Komuna e Kaçanikut - Rregullim i rrugës Bob-Kulla e Hasanit, Kaçanik , Është asfaltuar rruga në gjatësi prej 2998.23m Kostoja e implementimit kontrata bazë 327,172.01€ dhe aneks kontrata 31,901.00 €
2.4. 13	Rregullimi i shtegut për çiklist përgjatë Lumit Lepenc, ku do të bashkoheshin dy komunat Kaçanik dhe Hani i Elezit	-	-	500,000	Buxheti i Kosovë	Komuna Kaçanik		Pa realizuar	Është kërkuar mbështje nga niveli qendror po nuk është përkrahur.
2.4. 14	Shenjëzimi i shtigjeve për ecje dhe digjitalizimi i tyre	-	-	30,000	Buxheti i Kosovë	Komuna e Kamenicës		E realizuar	Janë shenjëzuar 3 shtigjete ecjes të reja 1. Shtegu "Astrit Dehari" 2. Shtegu "Nuhi Berisha" , 3.Shtegu i Kranidellit. Buxhet janë shpenzuar 4.000 euro. Komuna e Skenderaj Shenjëzimi i shtegut për ecje në Kuqicë, Tushilë është ndalur si proces për shkak të mungesës së fondeve (përmbartuesi sipas marrëveshjes kolektive të arsimit dhe qeverisë). Është bërë shenjëzimi e rreth 30 km shtigjeve të ecjes që përfshin Tushilën, Kuqicen dhe Radishev projekt ty tashmë i përfunduar. Në këto zona do vazhdoen të investohet.

2.4. 15	Investimi në hapësira për rekreacion dhe piknik	-	80,000	50,000	Buxheti i Kosovë	Komuna e Kamenicës		E realizuar	Investimi në hapësira për rekreacion dhe piknik - 1. Lugu i verdhë disa hapësira për rekreacion si paintball, kend i lojrave për fëmijë 2. Kendi i lojrave në Kopernicë 3. Kendi i lojrave në Karaqevë të poshtme 4. Kendi i lojrave në Karaqeve të epërme. Buxhet janë shpenzuar 42, 703 Euro. Komuna e Skenderaj - Rregullimi i parkut për fëmijë i cili përmbanë pjesë rekreative dhe këndin e lojërave afër gjykatës dhe ndërtimi i kendit të lojrave antivandalizëm në lagjen I, II dhe III -në proces
Objektivi Specifik 5 : Ngritja e infrastrukturës për mbrojtje të mjedisit									
	Treguesi 1: Niveli i knaqshmërisë së vizitorëve	NA	30 % i përmirësi uar	50 % i përmirës iuar					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbështetes	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
2.5. 1	Bashkëpunimi me komuna për t'u siguruar që zonat e mbrojtura të jenë pjesë e planeve komunale për menaxhim të mbeturinave	-	500	500	Buxheti i Kosovës	MMPHI, MINT, Komunat	Zonat e mbrojtura kryesore të përfshira në planet e komunave për menaxhim të mbeturinave	Në proces	Komuna e Prishtines - Parku i Gërmisë Komuna e Deçanit - ka bashkëpunim të vazhdueshëm me Ministrinë përkatëse për tu siguruar zonat e mbrojtura per planet komunale për menaxhim të mbeturinave.

2.5.2	Organizimi i një kampanje për ngritjen e vetëdijesimit në mbajtjen e mjedisit të pastër	-	5,000	2,000	Buxheti i Kosovës,	MINT, MMPHI	Publikimi i videos promovuese në mediat e Kosovës	Në proces	Video është e gatshme për publikim.
2.5.3	Promovimi vullnetar i mbledhjes së mbeturinave në ditët e festave mjedisore për ta ndërgjegjësuar publikun	3,000	10,000	10,000	Buxheti i Kosovës	MMPHI	Spote mediale për tri festa mjedisore që bëjnë thirrje për mbledhje vullnetare të mbeturinave		
2.5.4	Kategorizimi i muzeve ekzistues përmes zhvillimit të bazës ligjore	10,000	10,000	10,000	Buxheti i Kosovës	MKRS, Komunitat	Muzetë e kategorizuar	Pa realizuar	Nuk është procedu ligji për kategorizimin e muzeve.
2.5.5	Auditimi i muzeve dhe kullave që të shqyrtohet mundësia e përshtatjes me standarde moderne të energjisë eficiente	-	200,000	-	Buxheti i Kosovës, BE	MKRS	Muzetë me standarde të energjisë eficiente		
2.5.6	Aktivitetet ndërgjegjësimi për fëmijët dhe të rinjtë mbi biodiversitetin dhe trashëgiminë natyrore të "Via Dinarica Kosova"	2,500	2,500	-	Donatorët	AICS/AMB ASADA ITALIANE	15 prezantime në shkollë; rreth 750 pjesëmarrës	E realizuar	- Prezantimet në shkollë janë bërë - Nr. 587 përfitues të përfshirë në aktivitete fizike + Nr. 40.866 përfitues të përfshirë në internet - Libri nr. 1 Shtegu Magjik Dinarik" është botuar"

Objektivi Specifik 6 : Identifikimi dhe zhvillimi i shtigjeve për turizëm të aventurës dhe skijim alpin

	Treguesi 1: Krijimi i së paku 5 shtigjeve të reja dhe ndërlidhja e së paku 3 shtigjeve me shtigjet ekzistuese	0	3	5					
	Treguesi 2: Shenjzimi i të paktën 100 km i shtigjeve të ecjes	0	50	100					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbështetës	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
2.6.1	Identifikimi i shtigjeve ekzistuese dhe standardizimi i tyre për ecje dhe aktivitete tjera të ngjashme (ne Peje, Deçan dhe Junik)	-	10,000	10,000	MINT,Komunat,RCC , Ambasada Italiane	MINT, Federata bjeshkatore dhe alpiniste,	Së paku 3 shtigje të standardizuara	Në proces	Komuna e Decanit - Deri më tani ka filluar ndertimi i shtigjeve të reja dhe ndërtimi i tyre është në proces e sipër. Një nga ta edhe është përfunduar dhe është i kalueshem. Shtegu i cili fillon nga Qendra Informuese Turistike dhe vazhdon për destinacionet e tjera fantastike të Bjeshkës së Madhe, deri tek Liqeni i Zembrës; një shteg i ri për turistët dhe vendorë me gjatesi prej 10km. Bjeshka e Strellcit deri të Qafa e Milishevcit 6 km. Shtegu i gjesë 10 Km. Shtigjet e ngjitjes Bjeshka e Baballoqit 2 linja x 40 m dhe Kërrshata e Qelisë 1 linje x 50 m dhe 1 linje x30 m.
2.6.2	Zhvillimi i 100 km shtigje turistike lokale në bjeshkët e Rugovës	20,000	50,000	50,000	Komuna e Pejës	Komuna Pejë, Organizatat bjeshkatore	Shtigjet do të jenë në nivel lokal dhe rajonal	E realizuar	Nga 3 projekte qe janë zhvilluar nga Komuna e Pejës në nivel rajonal dhe ndërkombëtar është arritur ti kenë mbi 100km shtigje të ecjes.

2.6.3	Zhvillimi i shtegut të biciklizmit nga Peja deri në zonën turistike të Radacit te Ujvara e Drinit”	150,000	150,000	-	Komuna e Pejës	Komuna Pejë	Shtegu do të mundësoj lidhjen e dy zonave turistike të Pejës dhe Radacit	E realizuar	Është zhvilluar shtegu për këmbësor dhe cikleta nga hyrja të rrethi i Vitomericës e deri tek hyrja e Radacit ku është edhe Ujvara e Drinit të Bardhë.
2.6.4	Shtegu i bukurive Natyrore (Shkugez, Vaska e Currilave, Shpella e Kusarit)	90,000	-	-	Komuna e Gjakovës	Komuna e Gjakovës	Shtegu do të mundësoj lidhjen e Parkut të mbrojtur Shkugeza dhe Shpellat e Kusarit	E realizuar	Projekti është realizuar në vitin 2024 ku ka përfshirë Shtegun e Bukurive Natyrore (Shkugez, Vaska e Currilave, Shpella e Kusarit)
2.6.5	Ndërtimi i pendës në lumin Drin ,Kampingu dhe ashensori”	420,000	-	-	Komuna e Gjakovës	Komuna e Gjakovës	Krijimi i hapësirave rekreative (Kampingu, fusha e futbollit, basketbollit, tenisit)	E realizuar	Projekti është përfunduar në vitin 2024 ku janë krijuar hapësirat rekreative (Kampingu, fusha e futbollit, basketbollit dhe tenisit)
2.6.6	Zhvillimi i Via Ferrata dhe promovimi i Grykës së Rugovës destinacion për Via Ferrata	-	50,000	-	Komuna e Pejës	Komuna Pejë	Ky shteg do të ndikoj në ngritje e atraksionit të turizmit të aventurës	E realizuar	Via Ferrata Peja360 ka përfunduar dhe tani është duke u shfrytëzuar nga shumë vizitorë. Gjithashtu po promovohet për Bjeshket e Rugovës dhe Via Ferrata në përgjithësi.
2.6.7	Zhvillimi i 50 vijave të reja për ngjitje në shkëmbinjë në Grykën e Rugovës dhe promovimi i saj destinacion për ngjitje në shkëmbinjë,	14,000	-	-	Komuna e Pejës	Komuna Pejë, Organizatat bjeshkatare	Këto shtigje do të ndikoj në ngritje e atraksionit të turizmit të aventurës	Në proces	Janë arritur të hapen 20 vija të ngjitjes dhe promovimi i tyre

2.6.8	Krijimi i rrjetit të shtigjeve të biciklizmit në rajonin e Dukagjinit	25,000	50,000	50,000	Komuna e Pejës, Ambasada Italiane, PPSE	Komunat	Zhvillimi i ofertës turistike rajonale në Rrafshin e Dukagjinit (Peja, Decani, Juniku, Klinë, Istogu, Gjakova)	Në proces	Komuna e Decanit - 1. Shtegu i Lumbardhit (Deçan – Lumbardh) 4 km 2. Shtegu i gurit (Deçan – Dranoc) 5 Km 3. Shtegu i Liqenit (Deçan – Liqeni Dukagjinit) 7 Km 4. Shtegu i flutrave (Deçan Maznik) 12 Km
2.6.9	Shenjëzimi i pistave në qendra të skijimit alpin sipas nivelit të vështirësisë	-	1,200	-	Buxheti i Kosovës	MINT, Federata e Skijimit	Shenjëzimi i pistave në Brezovicë dhe Brod	Pa realizuar	Gjatë kësaj periudhe nuk është ndërmarrë ndonjë veprim
2.6.10	Përmirësimi i shtigjeve natyrore të shtrirjes kosovare të Via Dinarica, mbështetje dhe promovim i rrugëve tematike të integruara që rrisin veçoritë e saj territoriale.	71,900	4,500		Donatorët	AICS/AMB ASADA ITALIANE	Rehabilitimi dhe rikuperimi i shtigjeve ekzistuese; disponueshmëria e hartografisë së re; vendosja e tabelave dhe posterave; krijimi i 3 itinerareve të reja tematike në gjendje për të përmirësuar veçoritë territoriale të seksionit kosovar të Via Dinarica	E realizuar	- Shtegu nr. 184 km Via Dinarica i Kosovës i vënë në dispozicion - Shtegu nr. 3 tematik i vënë në dispozicion në nivel komunal (Junik, Pejë, Deçan)

Objektivi Specifik 7 : Menaxhimi i qëndrueshëm i atraksioneve turistike

	Treguesi 1: Atraksionet turistike të trashëgimisë kulturore të kompletuara me elementet e produktit turistik për tu ofruar në shitje	NA	Së paku 10 atraksione	Së paku 30 atraksione					
--	--	----	-----------------------	-----------------------	--	--	--	--	--

	Treguesi 2: Numri i atrakcioneve turistike të listuara nëpër komuna	15	25	38					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbeshtetes	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
2.7.1	Hartimi i planit për krijimin e hapësirave të standardizuara për operatorët relevantë ekonomik në monumente të trashëgimisë kulturore (përfshirë guidën turistike, suvenir shopet etj)	-	-	20,000	Buxheti i Kosovës, Donatorët	MKRS, Donatorët	Krijimi i dyqaneve të specializuara për shitjen e suvenireve		
2.7.2	Ngritja e sistemit digjital për biletim në muzetë e Kosovës	-	8,500	-	Buxheti i Kosovës, UNDP	MKRS	Programi softuerik për biletim i zhvilluar dhe lansuar nëpër muze	Pa realizuar	Nuk ka Ligj për muze
2.7.3	Restaurimi i “Rruges model në Prishtinë”	380,000	-	-	Buxheti i Kosovës	Komuna e Prishtinës	Rruga e restauruar së bashku me dyqanet	E realizuar	
2.7.4	Restaurimi i Sahat Kullës në Prishtinë	70,000	-	-	Buxheti i Kosovës, Donatorët	Komuna e Prishtinës, UNDP	Restaurimi i përfunduar në Sahat Kullë	E realizuar	
2.7.5	Revitalizimi i Janjevës duke u transformuar në qendër turistike	##### #	##### #	-	Buxheti i Kosovës, Donatorët	MKRS, BE	Intervenimet në 8 shtëpi në Janjevë duke ofruar shërbime turistike	Pa realizuar	MKRS - Buxhet ka, por nuk ka pasur shpenzime akoma për këtë vit.
2.7.6	Zhvillimi dhe provimit i turizmit në Janjevë	-	-	500,000.00	Buxheti i Kosovës	MKRS	Qendra e Janjeves e promovuar		

2.7.7	Listimi i atraksioneve turistike të Kosovës dhe rifreskimi i të dhënave	2,000	2,000	2,000	Buxheti i Kosovës	MINT	Listat e publikuara dhe rifreskuara në Webfaqen e MINT	Në proces	Ky aktivitet është në proces.
2.7.8	Rikonstruktivimi i Kalasë së Fshatit Jezerc	-	150,000	100,000	Buxheti i Kosovës	KK Ferizaj	n/a	Pa realizuar	Komuna Ferizaj - Nuk ka arritur të gjej donatorë.
2.7.9	Rregullimi i shtratit të lumit Neredime dhe shtegut të ecjes rreth lumit;	-	100,000	100,000	Buxheti i Kosovës	Komuna Ferizaj	NA	Në proces	Komuna Ferizaj - Ka fillu në vitin 2024 dhe është në proces të përfundimit.
2.7.10	Ndërtimi i tregut të gjelbërt gjithëditor në Kamenicë	-	300,000	-	NA	Komuna e Kamenicës			
Objektivi Specifik 8 : Përmirësimi i infrastrukturës së sigurisë në destinacione turistike									
	Treguesi 1: Zvogëlimi i numrit të lëndimeve	NA	Zvogëlohet 50%	Zvogëlohet 100%					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbështetës	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
2.8.1	Vlerësimi i rreziqeve në destinacione turistike me qëllim të marrjes së masave parandaluese/ zvogëlimi i rrezikut, gatishmërisë dhe përbaljes/reagimit.	2,000	13,000	13,000	Buxheti i Kosovës	MINT, Federata Bjeshtetare (guidat e licencuara)	Raporti me të gjeturat i dhe rekomandime të përfunduar. (Angazhimi i një ekipe të profesionistëve)	Pa realizuar	Në mungesë të kapaciteteve ky aktivitet nuk ka filluar ende.

2.8.2	Kampanje për informimin e akterve për ofrimin e shërbimeve për siguri në rast të incidenteve apo aksidenteve të ndryshme	-	2,500	2,500	Buxheti i Kosovës	MINT, MPB	Se paku një aktivitet informues ne vit (organizohen varësisht nga sezonat)	Pa realizuar	Në mungesë të kapaciteteve ky aktivitete nuk ka filluar ende.
2.8.3	Koordinimi i akterëve për sigurinë turistike	-	500	500	Buxheti i Kosovës	MINT, MPB, Shoqatat, Zyrat e Informimit Turistik	Së paku një tryezë koordinimi dhe bashkëpunimi e organizuar në vit	Pa realizuar	Në mungesë të kapaciteteve ky aktivitete nuk ka filluar ende.
2.8.4	Rregullimi i transportit me teleferik përmes ligjit të ri të transportit	-	4,500	-	Buxheti i Kosovës	MMPHI	Ligji i transportit me dispozita që rregullojnë transportin me teleferik		
2.8.5	Krijimi i një sistemi shpëtues malor të sigurt dhe të besueshëm	98,000	83,000	-	Donatorët	AICS/AMB ASADA ITALIANE	Disponueshmëria e pajisjeve dhe automjeteve të shpëtimit alpin; trajnimin e personelit të qeverisë dhe organeve komunale përgjegjëse dhe për trupave të vullnetarëve	E realizuar	- 3 Stacionet e shpëtimit malor të krijuara dhe të pajisura në Pejë, Junik dhe Deçan - 28 operatorë të shpëtimit malor të trajnuar

2.8.6	Krijimi i njësisë për mbikëqyrjen e tregut për fushën e turizmit (3 inspetora)	-	29,106	29,178	Buxheti i Kosovës	MINT	Njësia për mbikëqyrjen e tregut në fushën e turizmit e funksionalizuar	Në proces	Inspektorati Qendror i Mbikëqyrjes së Tregut ka proceduar projekt- rregulloren e re për organizimin e brendshëm dhe sistematizimin e vendeve të punës në Inspektoratin Qendror të Mbikëqyrjes së Tregut, ku përmes kesaj rregulloreje ndër të tjera parashihet edhe krijimi i Divizionit të Inspektimeve ku inspektorët do të kenë mandat konform legjislacionin në fuqi të realizojnë mbikëqyrje edhe në fushën e turizmit.
2.8.7	Rregullorja për pajisjet turistike	5,000	-	-	Buxheti i Kosovës	MINT	Rregullorja e aprovuar	E realizuar	Ky aktivitet ka përfunduar në 2024.
2.8.8	Licencimi i trupave inspektuese për pajisjet turistike	-	10,000	10,000	Buxheti i Kosovës	MINT	Pajisjet e licencuara	Në proces	Me përkrahjen e projektit PPSE janë trajnuar dhe certifikuar rreth 15 operatorët që oforjnë shërbimet e aktiviteteve të aventurës.

Objektivi Strategjik 3: Zgjerimi i ofertës turistike sipas standardeve të qëndrueshmërisë dhe rritja e konkureshmërisë

	Treguesi 1: Rritja e numrit të organizatorëve të udhëtimit me oferta për Kosovë (tour operatorët incoming)	28	40	60					
--	--	----	----	----	--	--	--	--	--

Objektivi Specifik 1 : Promovimi i zhvillimit të produkteve komerciale sipas trendëve globale

	Treguesi 1: Numri i produkteve turistike të reja	NA	10	20					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e	Institucioni	Produkti	Statusi i	Sqarim i shkurtër i progresit

					financimit	udhëheqës dhe mbeshtetes	(Output)	progresit	
3.1.1	Përkrahja e bizneseve për zhvillimin e produkteve inovative të turizmit	500,000	500,000	500,000	Buxheti i Kosovës, Donatorët	MINT	30 Produkte inovative të zhvilluara dhe promovuara	Në proces	MINT ka hartuar termat e referencës për thirrjen publike për përkrahjen e bizneseve për zhvillimin e produkteve inovative dhe në pjesën tjetër të vitit do bëhet thirrja për aplikim Komuna e Prishtinës -Drejtoria e Kulturës mbështet dhe përkrahë aktivitete të Turizmit vetëm nëpërmjet subvencioneve.
3.1.2	Organizimi i takimeve me fermerë për ta promovuar te ata zhvillimin e produkteve turistike që ua mundësojnë vizitorëve të marrin pjesë në vjeljen e kulturave bujqësore	0	3,000	3,000	Buxheti i Kosovës,	MINT, shoqatat	Së paku dy tryeza të mbajtura mes akterëve	Pa realizuar	Gjatë kësaj periudhe nuk është ndërmarrë ndonjë veprim
3.1.3	Ofrimi i një pakoje stimuluese për ringjalljen dhe qëndrueshmërinë e veprimtarive artizanaleve në qytete historike	-	200,000	200,000	Buxheti i Kosovës, Komunitat	MKRS, MINT, Komunitat	Së paku 30 operatorë artizanale të përkrahura	Në proces	MKRS - Përmes thirrjeve publike janë përkrahur OJQ dhe individ, por akoma nuk e kemi shumë të sakt, pasi që nuk kanë dalë listat përfundimtare. Projektet me veprimtari artizanale mbështeten nga Drejtoria e Kulturës, komuna e Prizrenit nëpërmjet subvencioneve
3.1.4	Promovimi i turizmit dental përmes stimujve që krijojnë bashkëpunim në mes të tur-operatorë dhe dentistëve	-	20,000	20,000	Buxheti i Kosovës	MINT, Shoqatat	Seminare të organizuara mes tur-operatorë dhe dentistëve	Pa realizuar	Gjatë kësaj periudhe nuk është ndërmarrë ndonjë veprim
3.1.5	Përkrahja e certifikimit me standarde ndërkombëtare relevante		500,000	500,000	Buxheti i Kosovës	MINT	Së paku 80 operator të certifikuar	Pa realizuar	Gjatë kësaj periudhe nuk është ndërmarrë ndonjë veprim

Objektivi Specifik 2 : Përmirësimi i ofertës së kulinarisë në zona të përshtatshme për turizëm rural

	Treguesi 1: Numri i përfituesve nga skemat mbështetëse	0	50	100					
	Treguesi 2: Numri i aktiviteteve të promovimit të ushqimeve tradicionale	0	4	8					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbështetës	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
3.2.1	Promovimi produkteve ushqimore tradicionale dhe artizanale	50,000	50,000	50,000	Komunat	Komunat (Prizreni)	Se paku një panair i realizuar në vit	Në proces	Komuna e Prizrenit - Ky panair do të mbahet në muajin Shtator, kanë filluar procedurat Komuna e Skenderaj - Organizimi i një panairit të prodhimeve vendore, gratë ndermarrëse dhe aktereve të tjerë të rëndësishëm I realizuar
3.2.2	Organizimi seminareve me kuzhinierë/restorante për marrjen e përvojave të kohës në komercializim të recetave tradicionale	10,000	20,000	20,000	Donatorët	Donatorët, Shoqatat	Së paku 3 seminare të mbajtura në vit		

3.2. 3	Organizmi i një panairi vjetor për ushqime tradicionale që, mes tjerash, ofron mundësi të përgatitjes së bashku me vizitorët	25,000	25,000	25,000	Komunat	Komunat (Prizren, Pejë)	Së paku një panair i mbajtur në dy Komuna	Në proces	Komuna e Prizrenit - Ky panair do të mbahet në muajin Shtator, kanë filluar procedurat. Komuna e Gjilanit - gjatë vitit 2025 , ka organizuar katër panaiere tashmë tradicionale, të cilat kanë për qëllim promovimin e produkteve ushqimore tradicionale dhe artizanale, si dhe fuqizimin ekonomik të prodhuesve lokalë. Këto panaiere janë: “Festo Tradicionalisht” – mbahet më 17 Shkurt, për nder të Pavarësisë së Kosovës - realizuar Komuna e Pejës -është realizuar panairi tradicional në Pejë. Komuna e Decanit - Panairi tradicioni EXPOS Deçani dhe Panairi i produkteve bujqesore
3.2. 4	Përkrahja e restoranteve për certifikim në ofrimin e menyre të ushqimit të rritur natyralisht	0	200,000	200,000	Buxheti i Kosoves	Donatorët, Shoqatat	Së paku 30 restorante të certifikuara	Pa realizuar	Nuk janë gjet donatorë
3.2. 5	Mbështetja e projekteve biznesore, të sektorit të gastronomisë duke i kushtëzuar në blerjen e produkteve lokale.	300,000	500,000	500,000	Buxheti i Kosovës	MINT	Së paku 13 biznese të mbështetura	Pa realizuar	Gjatë kësaj periudhe nuk është ndërmarrë ndonjë veprim

3.2.6	Përkrahja bizneseve për zhvillimin e turizmit rural	1,500,000	1,500,000	1,500,000	Buxheti i Kosovës	MBPZHR	Së paku 105 projekte të përkrahura	Në proces	Investimet e planifikuara për Masën 7 Diversifikimi i fermës dhe zhvillimi i biznesit dhe specifikisht nën masën 7.2 Zhvillimin e turizmit rural dhe agro turizëm për vitin 2024 dhe 2025, Ministria e ka deleguar që të zbatohet nga GIZ sipas ligjit nr.08/L-252 për ratifikimin e marrëveshjes në mes të MBPZHR dhe GIZ-t Gjerman, është në proces të zbatimit por nuk kanë përfunduar procedurat, kështu që realisht ende nuk kemi indikator matës për numrin e projekteve.
Objektivi Specifik 3 : Zhvillimi dhe promovimi i turizmit të errët									
	Treguesi 1: Numri i produkteve të reja të turizmit të errët të përfshira në treg	3	6	10					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbeshtetes	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
3.3.1	Organizimi i trajnimeve specifike për guida turistike që të informohen më shumë mbi konceptin e turizmit të errët dhe për mënyrën e qasjes ndaj vizitorëve	5,000	5,000	5,000	Donatorët	MINT, Shoqatat	Trajnimet e mbajtura	Pa realizuar	Planifikohet të organizohen trajnime në pjesën tjetër të këtij viti por edhe vitin e ardhshëm.

3.3.2	Identifikimi i atraksioneve strategjike për t'u përfshirë në itinerare të turizmit të errët	1,000	3,000	3,000	MINT	MINT, Shoqatat	Lista me Atraksionet e turizmit të errët e draftuar	Në proces	Nga MINT është krijuar grupi punues ndërmënytor për identifikimin e atraksioneve strategjike për turizmin e errët dhe grupi ka mbajtur takimin e parë për të përcaktuar modalitetet e kritereve për të listuar këto lloje të atraksioneve.
3.3.3	Restaurimi i atraksioneve për t'i shërbyer itinerareve të turizmit të errët		500,000	500,000	Buxheti i Kosovës	MKRS	Së paku 5 atraksione të restauruara	Në proces	Është në proces hartimi i planeve zbatuese për Kompleksin Adem Jashari.
Objektivi Specifik 4 : Promovimi i jetës së natës dhe përfshirja e festivaleve në ofertë turistike									
	Treguesi 1: Numri i ngjarjeve të jetës së natës dhe festivaleve të përfshira në ofertën turistike	0	15	25					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbështetës	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
3.4.1	Ofrimi i ndihmës financiare për festivalet e vogla që të ndërkombëtarizohen	50,000	60,000	70,000	Buxheti i Kosovës	MKRS	Mbështetja e festivaleve ndërkombëtare të kulturës	Në proces	Përmes thirrjeve publike janë përkrahë OJQ por akoma nuk e kemi shumën e sakt. Drejtoria e Kulturës - Komuna e Prishtinës, ofron mbështetje logjistike për festivalet të ndryshme.
3.4.2	Përgatitja e një kalendari për festivalet kulturore dhe të bëhet përditësimi i vazhdueshëm i tij	10,000	12,000	12,000	Buxheti i Kosovës	MKRS	Kalendari kulturor i publikuar	Në proces	OJQ-te e dhe individ të pavarura të përkrahur nga MKRS përmes thirrjeve publike. Drejtoria e Kulturës - Komuna e Prishtinës publikon çdo muaj Kalendarin Kulturor ku ne

									njoftohemi për ngjarjet kulturore dhe artistike që do të mbahen brenda muajit.
3.4.3	Sponsorizimi i festivaleve vendore të ndërkombëtarizuara për të siguruar qëndrueshmëri	100,000	150,000	200,000	Buxheti i Kosovës	MKRS	Mbështetja e festivaleve ndërkombëtare të kulturës	Në proces	Sponsorizohen përmes fondeve publike dhe Ligjit për sponsorizim.
3.4.4	Zgjerimi i rrjetit të linjave ndërrbane dhe orareve deri në 24 orë sipas kërkesës dhe nevojave të vizitorëve		200,000	200,000	Buxheti i Kosovës	MMPHI, MINT	Së paku një linjë ndër urbane e subvencionuar nga MMPHI	Në proces	Komuna e Prishtinës ka zgjeruar rrjetin e linjave urbane me një cmim të arsyeshëm për qytetarët që qarkullojnë brenda territorit të Komunës së Prishtinës.
Objektivi Strategjik IV : Ngritja e kapaciteteve njerëzore për rritje të kuadrove në treg të punës dhe përmirësim të shërbimeve									
	Treguesi 1: Numri i të punësuarve në sektorin e turizmit	21862	26234 (20%)	30,606 (40 %)					
Objektivi Specifik 1 : Avancimi i sistemit formal të arsimit në fushën e turizmit									
	Treguesi 1: Kurrikulat e rishikuara dhe të harmonizuara me nevojat e tregut të punës	N/A	E ndryshuar						
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbeshtetes	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit

4.1.1	Hartimi i një analize për të identifikuar nevojat e tregut të punës në turizëm		10,000	10,000	Donatorët	MINT, MASHTI	Raporti me të gjeturat i përfunduar	Në proces	Gjatë kësaj periudhe kemi hartuar termat e references si dhe kemi bërë shpalljen përmes procedurave të prokurimit
4.1.2	Harmonizimi i kurrikulave në shkolla të mesme dhe institucione të arsimit të lartë që ofrojnë drejtime të lidhura drejtpërdrejt me turizmin dhe hotelerinë		30,000	50,000	Buxheti i Kosovës	MASHTI, MINT	Kurrikulat e rishikuara për lëminë e turizmit		
Objektivi Specifik 2 : Krijimi i programeve për arsim dhe aftësim profesional të dedikuara për sektorin e turizmit									
	Treguesi 1: Resurset njerëzore të trajnuara	N/A	1,000	3,000					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbeshtetës	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
4.2.1	Akreditimi i programeve për kurse të shkurta profesionale që kanë të bëjnë me shërbimet në sektorin e turizmit		50,000	50,000	Buxheti i Kosovës	MASHTI, Asociacionet e turizmit, ofruesit e trajnimeve	Tri organizata me programe për turizëm të akredituara	Në proces	
4.2.2	Mbajtja e trajnimeve sistematike në fushat deficitare të turizmit (trajnimi i trajnerëve)	30,000	100,000	100,000	Buxheti i Kosovës	MINT, MASHTI	Trajnimi i trajnerëve	Pa realizuar	
Objektivi Strategjik V : Avancimi i kornizës rregullative dhe të politikave të turizmit									

	Treguesi 1 Niveli i përafrit të kornizës rregullative dhe të politikave me Bashkimin Evropian	Pjesërisht i përafuar	Plotësisht i përafuar						
Objektivi Specifik 1 : Përmirësimi i kornizës ligjore dhe i politikave turistike me fokus në qëndrueshmëri									
	Treguesi 1: Numri i akteve ligjore të miratuara	1	10	5					
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbështetës	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
5.1.1	Hartimi i Udhëzimit Administrativ për përcaktimin e procedurave dhe kriterëve për udhërrëfyesit turistik (Guidave)	1,000			Buxheti i Kosovës	MINT	Udhëzimi Administrativ i miratuar	Në proces	Udhëzimi Administrativ për udhërrëfyes turistik, tani është në fazën e hartimit të draftit të plotësim ndryshimit të këtij UA.
5.1.2	Hartimi i Udhëzimit Administrativ për agjencitë e udhëtimeve	1,000			Buxheti i Kosovës	MINT	Udhëzimi Administrativ i miratuar	E realizuar	Ky aktivitet ka përfunduar në 2024
5.1.3	Hartimi i Udhëzimit Administrativ për regjistrin e turizmit	1,000			Buxheti i Kosovës	MINT	Udhëzimi Administrativ i miratuar	E realizuar	Ky aktivitet ka përfunduar në 2024
5.1.4	Hartimi i Udhëzimit Administrativ për kriteret për të përcaktuar një zonë me përparësi për zhvillimin e turizmit.	1,000			Buxheti i Kosovës	MINT	Udhëzimi Administrativ i miratuar	Në proces	Udhëzimi Administrativ për përcaktimin e zonave me përparësi zhvillimi të turizmit është përgaditur drafti qe nga viti i kaluar mirëpo nuk është miratuar

5.1.5	Krijimi i lehtësirave për ardhjen e vizitorëve të synuar në Kosovë përfshirë regjimin e vizave	3,000	3,000	3,000	Buxheti i Kosovës	MINT, MPJD	Takimet e mbajtura me MPJD dhe rekomandimet e dhëna nga MINT	Në proces	Gjatë periudhës së dytë të 6 mujorit do të realizohet.
5.1.6	Inicimi i marrëveshjeve të bashkëpunimit në fushën e turizmit	10,000	30,000	30,000	Buxheti i Kosovës	MINT, MPJD	Një marrëveshje e arritur	Në proces	Dy marrëveshje të bashkëpunimit janë në proces (Turqia dhe Katar)
Objektivi Specifik 2 : Krijimi i një infrastrukture të standardizuar për mbledhje dhe prezantim të të dhënave në fushën e turizmit									
	Treguesi 1: Indikatorët e statistikave të turizmit të shtuar dhe rifreskuar	10%	30%	60%					
	Treguesi 2: Softueri për regjistrin e turizmit i zhvilluar	10%	100%						
Nr.	Veprimi	2024	2025	2026	Burimet e financimit	Institucioni udhëheqës dhe mbështetës	Produkti (Output)	Statusi i progresit	Sqarim i shkurtër i progresit
5.2.1	Definimi i indikatorëve për turizëm në përafrim me Eurostat dhe UNWTO	6,300	3,000	3,000	Buxheti i Kosovës, Donatorët (PPSE/Swisscontact)	ASK, MINT	Indikatorët e identifikuar	E realizuar	ASK - i ka të identifikuar Indikatorët e nevojshëm për Statistikat e Turizimit në harmonizim me Metoedologjinë e Eurostatit,
5.2.2	Krijimi i kornizës standarde statistikore për matjen e ndikimit të turizmit në ekonomi	10,000	10,300		Buxheti i Kosovës, Donatorët (PPSE/Swisscontact)	ASK, MINT	Koncepti "Satellite accounts" i definuar	Pa realizuar	ASK - ka planifikuar të realizoj Tourism Satellite Accounts nën mbështetjen e Porjekeve IPA 2026,

5.2. 3	Organizimi i vizitave studimore për aftësimin e stafit	4,300	20,000	20,000	Buxheti i Kosovës, Donatorët (PPSE/Swisscontact)	ASK, MINT	Së paku një vizitë e realizuar	Në proces	ASK - Gjatë semestrit të parë të vitit 2025 ASK nuk ka pasur asnjë vizitë studimore për aftësimin e stafit,
-----------	--	-------	--------	--------	--	-----------	--------------------------------	-----------	---